

WHITBREAD PLC

*Menschen*

ein gutes Leben  
und Arbeiten  
ermöglichen

Umwelt-, Sozial- und  
Governance-Bericht 2024/25

Force for Good





Whitbread hat sich verpflichtet, durch sein Programm „Force for Good“ nachhaltig zu handeln. Dieses Programm basiert auf drei Säulen: Verantwortung, Chancen und Gemeinschaft.

Dieser Bericht befasst sich mit den vier strategischen Hebeln Dekarbonisierung, Ressourcennutzung, soziale Mobilität und wirtschaftlicher Beitrag, die die wichtigsten Aspekte unseres Unternehmens betreffen und mit denen wir tatsächlich nachhaltige Ergebnisse erzielen.

FORCE FOR  
**GOOD**

## Einführung

- 2 Übersicht
- 3 Whitbread auf einen Blick
- 4 Zielsetzung und Strategie
- 5 Mitteilung des CEO
- 6 Mitteilung des General Counsel
- 7 Highlights
- 8 Leistungsbericht
- 9 Externe Auszeichnungen
- 10 Risiken in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung



## Verantwortung

- 13 Unser Ansatz zur Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks
- 15 Dekarbonisierung unserer Immobilien
- 17 Bau umweltfreundlicherer Hotels
- 19 Steigerung der Wassereffizienz
- 21 Reduzierung von Abfall
- 23 Verantwortungsbewusste Beschaffung



## Chancen

- 26 Fortschritt bei Diversität und Inklusion
- 27 Mitarbeiternetzwerke



## Gemeinschaft

- 29 Wohltätige Zwecke

## Governance

- 32 ESG-Rahmenwerk
- 33 Aufsicht durch das Board of Directors
- 34 Datenschutz und Datensicherheit
- 35 Ethische Geschäftspraktiken

## Anhang

- 37 Vereinfachte Verordnung über die Energie- und CO<sub>2</sub>-Berichterstattung (Streamlined Energy and Carbon Reporting Regulation, SECR)



Den umfassenden englischen ESG-Bericht 2024/25 finden Sie unter:  
[www.cdn.whitbread.co.uk/media/2025/05/Whitbread-PLC-Environmental-Social-and-Governance-Report-2024-25.pdf](https://www.cdn.whitbread.co.uk/media/2025/05/Whitbread-PLC-Environmental-Social-and-Governance-Report-2024-25.pdf)

### Dieser Bericht ist interaktiv

Verwenden Sie die Schaltflächen oben rechts, um zwischen den Abschnitten zu navigieren. Besuchen Sie Links oder kehren Sie zum Inhalt zurück, indem Sie auf die unten stehenden Schaltflächen klicken:

 Zurück zum Inhaltsverzeichnis

 Seitenverweis

 Link zur Website

# Übersicht

## Übereinstimmung mit Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

### Unser Ansatz zur Wesentlichkeit

Die Unternehmensgruppe hat mit der Umsetzung der europäischen Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) bei Premier Inn Deutschland begonnen und dabei bereits gute Fortschritte erzielt, insbesondere in den Bereichen der doppelten Wesentlichkeitsanalyse und der Offenlegungsthemen.

Nach Ankündigung des EU-Omnibusverfahrens im Februar 2025 zur Vereinfachung der Nachhaltigkeitsberichterstattung pausierten die Arbeiten, um die Angleichung der Zeitpläne und anderer Nachhaltigkeitsstandards sowie die Auswirkungen auf die konzernweiten Offenlegungen zu prüfen.

Die in den Vorjahren als wesentlich identifizierten Themen bestimmen weiterhin den Schwerpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie der Gruppe. Dazu gehören: Klimawandel, Energie, Wasser, Kreislaufwirtschaft, Lieferkette, Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle, Produktsicherheit und -qualität sowie Unternehmenskultur.

### Das Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Um sicherzustellen, dass unser ESG-Bericht (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) aussagekräftige Informationen für Entscheidungsprozesse enthält und den Erwartungen der Branche entspricht, richten wir unsere Offenlegungen an den beiden relevanten branchenspezifischen SASB-Standards aus: Hotels und Beherbergung sowie Restaurants.

### CO<sub>2</sub>-Offenlegung

Unsere konzernweite Berichterstattung zu Treibhausgasen (THG) für Scope 1 und 2 wurde vereinfacht gemäß der britischen Verordnung über die Energie- und CO<sub>2</sub>-Berichterstattung (Streamlined Energy and Carbon Reporting Regulation, SECR) erstellt. Unsere Scope-3-Bilanz wird gemäß dem GHG-Protokoll erstellt.

### Externe Prüfung

Bestimmte Daten in diesem Bericht wurden von einer unabhängigen dritten Partei gemäß dem International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 geprüft. Die entsprechenden Informationen finden Sie im Anhang.

„In diesem Jahr haben wir unsere Offenlegungen optimiert, um unserer fortschreitenden Nachhaltigkeitsstrategie zu entsprechen und den kommenden verbindlichen Berichtsanforderungen im Vereinigten Königreich und der EU vorzugreifen.“

Will Silverwood  
Head of Sustainability

## Veröffentlichung unserer Berichterstattung

Als FTSE-100-Unternehmen legt Whitbread ESG-Informationen in einer Reihe von Berichten offen.

Der jährliche ESG-Bericht gibt einen umfassenden Überblick über Ergebnisse, Ziele und den Fortschritt im Laufe des Jahres. Der im Jahresbericht enthaltene Bericht der Task Force zu klimabezogenen Finanzangaben (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) erläutert klimabezogene Risiken und Chancen und geht detailliert auf die elf Offenlegungen der TCFD und die Anforderungen des Companies Act 2006 ein. Unser alle drei Jahre aktualisierter Netto-Null-Übergangsplan dient als Ergänzung zu diesen Angaben.

Die jährliche Erklärung zum Gesetz gegen moderne Sklaverei (Modern Slavery Act) im Vereinigten Königreich erläutert unsere Maßnahmen zur verantwortungsvollen Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen. Darüber hinaus unterstreichen unsere Berichte zu geschlechts- und ethnisch bedingten Lohnunterschieden sowie zu Diversität und Inklusion unser Engagement für die Förderung einer integrativen Arbeitswelt.



### Jahresbericht, einschließlich TCFD

Hier erhalten Sie weitere Informationen zu unseren finanziellen und sonstigen Ergebnissen im Laufe des Geschäftsjahres.



### ESG-Bericht



### Netto-Null Übergangsplan

Erfahren Sie mehr über die Pläne zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen.



### Erklärung zum Gesetz gegen moderne Sklaverei

Erfahren Sie mehr darüber, mit welchen Maßnahmen Whitbread eine sichere Umgebung für alle Mitarbeitenden und Kunden gewährleistet.



### Bericht über geschlechts- und ethnisch bedingte Lohnunterschiede

Erfahren Sie mehr darüber, wie Whitbread eine faire und integrative Unternehmenskultur fördert.



### Bericht zu Diversität und Inklusion

Erfahren Sie mehr darüber, welchen Stellenwert Whitbread der Vielfalt beimisst.



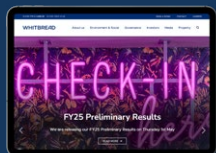
# Whitbread auf einen Blick

## Über uns

Whitbread ist das größte Gastgewerbeunternehmen im Vereinigten Königreich und wird seit einiger Zeit im FTSE-100-Index gelistet. Mit Premier Inn ist Whitbread der führende Hotelbetreiber im Vereinigten Königreich und baut seine Präsenz auch in Deutschland weiter aus.

## Unser Tätigkeitsfeld

Whitbread bietet seinen Gästen hochwertige, erschwingliche Hotelzimmer und ein attraktives Speisen- und Getränkeangebot. Damit schafft Whitbread einen Mehrwert für seine Interessengruppen und steht gleichzeitig für „Force for Good“.



Klicken Sie hier, um mehr darüber auf unserer Unternehmenswebsite zu erfahren.  
[www.whitbread.co.uk](http://www.whitbread.co.uk)

## Unsere Marken

Whitbread ist Experte im Gastgewerbe und betreibt einige der bekanntesten britischen Hotelketten, darunter Premier Inn.

### Hotels



## Speisen und Getränke

Die meisten Gäste werden in einem in das Hotel integrierten Restaurant bewirtet, das speziell für Gäste des Premier Inn konzipiert ist. An rund 200 unserer Standorte werden Gäste von einem angrenzenden Markenrestaurant bedient, das unter einer der sechs Whitbread-Marken firmiert.



COOKHOUSE+PUB



## Standorte<sup>1</sup>



### Vereinigtes Königreich und Irland

Der größte und lukrativster Markt für Whitbread wird durch ein hohes Volumen an Inlandsreisen bestimmt, das durch Reisen aus dem Ausland ergänzt wird. Angesichts eines deutlichen Rückgangs im unabhängigen Sektor und eines begrenzten Wachstums bei neuen Zimmern anderer Markenbetreiber dürfte auch in den nächsten Jahren ein günstiges Marktumfeld bestehen bleiben.

Langfristiges Zimmerpotenzial im Vereinigten Königreich

**125.000**

Verfügbare Zimmer<sup>2</sup>

**86.000**

Zugesicherte Pipeliner<sup>4</sup>

**8.000**

<sup>1</sup> Stand: 27. Februar 2024.

<sup>2</sup> Umfasst sechs Standorte in Irland, je einen Standort auf Guernsey und der Isle of Man sowie zwei Standorte auf Jersey.



### Deutschland

Der deutsche Hotelmarkt ist 40 % größer als der britische und zeichnet sich durch eine Reihe attraktiver struktureller Merkmale aus, die zum Erfolg von Premier Inn im Vereinigten Königreich beigetragen haben. Angesichts unseres rasanten Wachstums in den letzten Jahren ist Whitbread auf dem besten Weg, Deutschlands führende Hotelmarke zu werden. Dazu tragen das profitable Wachstum und attraktive langfristige Kapitalrenditen bei.

Langfristiges Ziel:  
**Branchenführer werden**

Verfügbare Zimmer<sup>3</sup>

**11.000**

Zugesicherte Pipeline<sup>4</sup>

**7.000**

<sup>3</sup> Beinhaltet einen Standort in Österreich.

<sup>4</sup> Standorte, an denen der Konzern ein rechtliches Interesse an einer Immobilie hat, mit der Absicht, dort in Zukunft ein Hotel zu eröffnen.



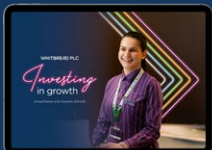
# Zielsetzung und Strategie

## Zielsetzung

Die Bereitstellung hochwertiger, erschwinglicher Hotelzimmer für unsere Gäste, um ihnen ein angenehmes Lebens- und Arbeitsumfeld zu bieten und einen positiven Einfluss auf die Welt um uns herum auszuüben. Dank unserer offenen Willkommenskultur und unserer ehrgeizigen Ziele eröffnen sich unseren Teams vielfältige Möglichkeiten für eine bedeutungsvolle Arbeit, Qualifikation und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten.

„Unser Ziel ist es, die weltweit führende Budget-Hotelmарke zu werden.“

Dominic Paul  
Chief Executive



Klicken Sie hier oder scannen Sie den QR-Code, um mehr in unserem Geschäftsbericht und Jahresabschluss 2024/25 zu erfahren

## Strategische Säulen

Die Unternehmensstrategie umfasst die folgenden drei Säulen:



**Wachstum und Innovation im Vereinigten Königreich**



**Konzentration auf die Stärken, um in Deutschland zu wachsen**



**Ausbau der Möglichkeiten zur Unterstützung eines langfristigen Wachstums**

Klicken Sie hier, um mehr in unserem Geschäftsbericht und Jahresabschluss 2024/25 zu erfahren.

## Force for Good

Das seit langem etablierte und branchenführende Nachhaltigkeitsprogramm des Unternehmens ist vollständig in alle Säulen der Whitbread-Geschäftsstrategie integriert. Wir haben uns ehrgeizige Ziele für alle Bereiche unseres Unternehmen gesetzt.



Klicken Sie hier, um online weitere Informationen zu erhalten



### Verantwortung

Whitbreads Handeln ist stets von Respekt gegenüber den Menschen und der Umwelt geprägt.

📖 Siehe Seite 12



### Chancen

Wir möchten, dass alle unsere Teammitglieder ihr Potenzial ausschöpfen können, ohne Einstiegshürden und ohne Grenzen für ihre Ambitionen.

📖 Siehe Seite 25



### Gemeinschaft

Wir legen großen Wert darauf, einen sinnvollen Beitrag für unsere Kunden und die Gemeinden, in denen wir einen Standort unterhalten, zu leisten.

📖 Siehe Seite 28

Gestützt auf unserer Werte

herzlich+  
einladend

leidenschaftlich  
+stolz

budgetorientiert  
+zuvorkommend



# Mitteilung des CEO

„Unser Engagement für soziale Verantwortung, insbesondere in Bereichen wie integrativer Ausbildung und beruflicher Entwicklung, ist etwas, das mir sehr am Herzen liegt.“

Dominic Paul  
Chief Executive



Whitbread hilft jedes Jahr Millionen von Menschen, gut zu leben und zu arbeiten. Wir bieten unseren Gästen einen erholsamen Schlaf und tragen dazu bei, dass sie fit in den Tag starten können – sei es, um ihre Ziele zu erreichen oder neue Orte zu erkunden.

Als größtes Gastgewerbeunternehmen im Vereinigten Königreich und mit einer schnell wachsenden Präsenz in Deutschland tragen wir durch die von uns geschaffenen Arbeitsplätze und Steuereinnahmen, und die von uns mitgestalteten Gemeinschaften zum Wirtschaftswachstum dieser beiden Länder bei. Doch unser Einfluss reicht noch weiter – während Urlaubsgäste den von ihnen besuchten Gemeinden zusätzliche Einnahmen beschere, sorgen unsere Geschäftsreisenden durch ihr Know-how und ihre Expertise für einen noch größeren wirtschaftlichen Nutzen.

Unsere über 280-jährige Firmengeschichte ist ein Beweis für langfristige Planungshorizonte. Unser Übergangsplan, der im nächsten Geschäftsjahr aktualisiert werden soll, legt dar, welche Maßnahmen wir ergreifen, um unsere Immobilien angesichts des Klimawandels nachhaltig und resilienter zu machen. Dabei befassen wir uns nicht nur mit physischen Risiken, sondern auch mit dem Angebot für unsere Kunden, das an die veränderten Verbraucherpräferenzen angepasst wird. Wir überarbeiten unser kulinarisches Angebot, um eine gesündere und vielfältigere Auswahl mit einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Nährwert und Erschwinglichkeit zu bieten. Im Rahmen unserer verantwortungsbewussten Beschaffungsmethoden stellen wir sicher, dass die Menschenrechte in unserer Lieferkette geachtet werden, die Umwelt weniger belastet und der Tierschutz gefördert wird.

Unser Engagement für soziale Verantwortung, insbesondere in Bereichen wie integrativer Ausbildung und beruflicher Entwicklung, liegt mir sehr am Herzen. Unsere Bezahlung liegt über dem Mindestlohn, wir verzichten auf Null-Stunden-Verträge und legen großen Wert auf faire Bewerbungsverfahren. Durch die Rekrutierung, Schulung und Förderung von Mitarbeitenden streben wir eine Personalpolitik mit Beitrag zu langfristigem Wachstum an.

Die Priorisierung von Initiativen, die sowohl einen ökologischen als auch einen wirtschaftlichen Nutzen bringen, ist besonders vor dem Hintergrund eines herausfordernden wirtschaftlichen Umfelds entscheidend. Durch den Austausch von Gaskesseln am Ende ihrer Nutzungsdauer durch Luftwärmepumpen, die Reduzierung von Lebensmittelabfällen und die Verringerung des Wasserverbrauchs können wir erhebliche Effizienzgewinne erzielen und gleichzeitig die Umwelt entlasten.

Im Vergleich zu anderen Geschäftsmodellen stellt unser vertikal integriertes Modell einen erheblichen Wettbewerbsvorteil dar, da wir die operative Kontrolle behalten und uns schnell anpassen können. Wir haben uns verpflichtet, alle neuen Unterkünfte ausschließlich mit Elektrogeräten zum Heizen und Kochen auszustatten und nicht mehr auf Gas zu setzen. Dieser Schritt verdeutlicht unseren Fokus auf langfristige Kostensenkung und Nachhaltigkeit.

Unsere Nachhaltigkeitsinitiativen, die in unserer Force for Good Strategie zusammengefasst sind, unser solider Governance-Rahmen, die in der Vergütung verankerten Nachhaltigkeits-KPIs und unser etablierter Berichterstattungsprozess ermöglichen es uns, positive Veränderungen voranzutreiben. Wir sind in einer guten Position, um die zunehmenden ESG-Anforderungen im Vereinigten Königreich, in Irland und in Deutschland zu erfüllen.

Unsere Initiative Force for Good untermauert unsere drei strategischen Prioritäten: Wachstum und Innovation im Vereinigten Königreich; Schwerpunkt auf unsere Stärken, um in Deutschland zu wachsen; und Ausbau unserer Kompetenzen zur Unterstützung des langfristigen Wachstums. Wir sind zuversichtlich, dass der Konzern bis 2030 im Einklang mit unserem Fünfjahresplan nicht nur mehr Gewinn erwirtschaften, sondern auch widerstandsfähiger in die Zukunft schreiten wird.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'D. Paul'.

Dominic Paul  
Chief Executive  
30. April 2025



# Mitteilung des General Counsel

„Unserer Analyse zufolge betreibt Premier Inn die meisten kohlenstoffarmen\* Zimmer im Vereinigten Königreich – im März 2025 lag die Zahl bei 1.500. Nächstes Jahr werden wir über 2.000 Zimmer betreiben, die vollkommen ohne fossile Brennstoffe für Warmwasser, Kochen oder Heizen auskommen.“

Clare Thomas  
General Counsel



Unsere Ergebnisse im Hinblick auf Nachhaltigkeit sind entscheidend für unser Ziel, die weltweit beste Hotelmarke im Budgetbereich zu werden. Die Ergebnisse stützen unseren Wachstumsplan sowie unser Effizienzprogramm und sind in allen Bereichen unseres Unternehmens verankert – von der Lebensmittelbeschaffung bis zum Bau neuer Standorte, von der Schaffung von Karrieremöglichkeiten bis zu Investitionen in lokale Modernisierungsmaßnahmen. Daher vertrauen Gäste unseren Marken und unsere Anleger blicken zuversichtlich in die Zukunft.

Unser Force for Good-Programm konzentriert sich auf vier strategische Hebel: Dekarbonisierung, Ressourcennutzung, soziale Mobilität und wirtschaftlicher Beitrag. Diese Themen sind für Whitbread von zentraler Bedeutung – und aufgrund unseres Geschäftsmodells sind wir in der Lage, Wirkung zu entfalten.

In diesem Jahr genehmigte das Board of Directors unser vollständig budgetiertes betriebliches Dekarbonisierungsprogramm, mit dem wir die Scope-1-Emissionen unseres Hotelportfolios – einer der größten im Vereinigten Königreich – auf möglichst wirtschaftliche Weise reduzieren können. Wir ersetzen alte Gasheizkessel durch Luftwärmepumpen, setzen in unseren Küchen auf Strom statt Gas und bauen wassersparende Duschköpfe ein. Dank dieser Initiativen können wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und unsere Betriebskosten unmittelbar senken und den Wert unserer Immobilien steigern. Auch unsere neuen Hotels und Hotelerweiterungen setzen auf Elektrizität und werden so gebaut, dass sie ohne fossile Brennstoffe für Warmwasser, für das Kochen und zum Heizen auskommen.

Unserer Analyse zufolge betreibt Premier Inn die meisten kohlenstoffarmen\* Zimmer im Vereinigten Königreich – im März 2025 lag die Zahl bei 1.500. Im nächsten Jahr wollen wir diese Zahl deutlich erhöhen.

Die von uns in Angriff genommenen Herausforderungen sind komplex, vielschichtig und erfordern die Einbeziehung unterschiedlichster Interessengruppen. Wir bedanken uns bei unseren Zulieferern und Partnern, die diesen Weg mit uns beschreiten und sich voll und ganz für unser gemeinsames Ziel einsetzen. Unsere 100 wichtigsten Zulieferer sind für 80 % unserer Scope-3-Emissionen verantwortlich, wobei 37 von ihnen sich entweder zu wissenschaftlich fundierten

Emissionszielen (Science Based Targets initiative, SBTi) verpflichtet bzw. entsprechende Ziele definiert haben.

Mit jedem neuen Hotel schaffen wir Arbeitsplätze in den lokalen Gemeinschaften und tragen so zum Wirtschaftswachstum im Vereinigten Königreich, in Irland und in Deutschland bei. Als Arbeitgeber mit 33.000 Mitarbeitenden möchten wir Chancen ohne Einstiegshürden und ohne Grenzen für den Ehrgeiz bieten. Damit setzen wir unsere Strategie der sozialen Mobilität in die Tat um, die durch mehr als 750 Ausbildungsplätze pro Jahr und Investitionen in eine vielfältige Personalentwicklung, verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten, Schulungen für Führungskräfte und die Förderung des Wohlbefindens im Team untermauert wird. Infolgedessen wurden wir vom Top Employers Institute zum 15. Mal in Folge als „Top Employer“ (Top-Arbeitgeber) ausgezeichnet.

Doch nicht nur im Hinblick auf unsere eigene Belegschaft ist es wichtig, alle Menschen einzubeziehen und ihnen Chancen zu eröffnen. Unsere wohlthätigen Partnerschaften mit dem Great Ormond Street Hospital im Vereinigten Königreich, der Children's Health Foundation in Irland und Children For a Better World in Deutschland sowie lokale Initiativen werden sowohl von Mitarbeitenden als auch von Kunden getragen. Insgesamt kamen in diesem Jahr 2,6 Millionen Pfund an Spenden zusammen.

Ich bedanke mich bei unseren Teams für ihr Engagement und ihre Entschlossenheit – und dafür, dass sie immer wieder neue Wege beschreiten und sich nicht mit dem Gewohnten zufriedengeben. Durch unseren Fleiß und unser Engagement stellen wir den zukünftigen Erfolg unseres Unternehmens sicher.

Clare Thomas

General Counsel, Sponsor des Executive Committee von Force for Good  
30. April 2025

\* Unter „kohlenstoffarm“ ist zu verstehen, dass die Hotels mit Strom betrieben werden, der durch Herkunftsnachweise für erneuerbare Energien (Renewable Energy Guarantees of Origin, REGO) gedeckt ist, und dass weder Gas noch Flüssiggas (LPG) für die Warmwasserbereitung, die Raumheizung und das Kochen verwendet wird. Die REGO-Nachweise bestätigen, dass die entsprechende Anzahl der gekauften Stromeinheiten aus erneuerbaren Quellen wie Wind- oder Sonnenenergie erzeugt wurde.



# Highlights



## Verantwortung

### Dekarbonisierung

Wir übernehmen Verantwortung für die Emissionen unseres Immobilienportfolios, eines der größten im Vereinigten Königreich, und arbeiten mit Nachdruck daran, unser Netto-Null-Ziel zu erreichen.

Wir sind im Vereinigten Königreich und Irland führend im Gastgewerbe und verfügen über die meisten kohlenstoffarmen\* Hotelzimmer bis März 2025

>1.500

Jedes neue selbst gebaute Hotel im Vereinigten Königreich und Irland wird ab

2025

kohlenstoffarm\* sein

Wir haben unsere Emissionsintensität für Scope 1 und 2 im Vergleich zum Referenzjahr 2016/17 um

59,7 %

reduziert

\* Unter „kohlenstoffarm“ ist zu verstehen, dass die Hotels mit Strom betrieben werden, der durch Herkunftsnachweise für erneuerbare Energien (Renewable Energy Guarantees of Origin, REGO) gedeckt ist, und dass weder Gas noch Flüssiggas (LPG) für die Warmwasserbereitung, die Raumheizung und das Kochen verwendet wird. Die REGO-Nachweise bestätigen, dass die entsprechende Anzahl der gekauften Stromeinheiten aus erneuerbaren Quellen wie Wind- oder Sonnenenergie erzeugt wurde. Die REGO-Nachweise bestätigen, dass die entsprechende Anzahl der gekauften Stromeinheiten aus erneuerbaren Quellen wie Wind- oder Sonnenenergie erzeugt wurde.

### Ressourcennutzung

Durch Wassereinsparung und Abfallvermeidung verringert sich unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und durch verantwortungsbewusste Beschaffung erzielen wir bessere Ergebnisse im Hinblick auf soziale Belange.

Der Wasserverbrauch pro Premier Inn Gast im Vereinigten Königreich und in Irland konnte gegenüber dem Referenzgeschäftsjahr 2019/20 gesenkt werden.

Reduktion von 14,2 %

Gegenüber dem Referenzgeschäftsjahr 2018/19 konnten die Lebensmittelabfälle im Vereinigten Königreich und in Irland reduziert werden

Reduktion von 31,3 %

Wir prüfen alle unsere Zulieferer auf inhärente Menschenrechtsrisiken

100 %



## Chancen

### Soziale Mobilität

Bei uns erhalten Menschen Chancen ohne Einstiegshürden und ohne Grenzen für ihren Ehrgeiz.

Anzahl der Ausbildungsstellen im Betrieb und dem Zentralstandort im Geschäftsjahr 2024/25

>750

Unsere Teams erhalten eine Bezahlung, die über dem existenzsichernden Gehalt und über dem Mindestlohn liegt.

33.000 Mitarbeitende

72 % unserer Mitarbeitenden im Vereinigten Königreich und in Irland geben an, dass sie Whitbread als Arbeitgeber weiterempfehlen würden.



Zum 15. Mal in Folge vom Top Employers Institute als „Top Employer“ (Top-Arbeitgeber) ausgezeichnet



## Gemeinschaft

### Wirtschaftlicher Beitrag

Unsere Investitionen in die lokale Entwicklung und Revitalisierung helfen den Menschen, sich aktiv zu beteiligen und ihr Potenzial auszuschöpfen.

Schätzungen zufolge werden in jedem Premier Inn jährlich über 4,2 Millionen Pfund für lokale Unternehmen erwirtschaftet

>4,2 Mio. Pfund

Anzahl der Übernachtungen von Geschäftsreisenden in unseren Hotels pro Monat

1.000.000

Wir haben im Geschäftsjahr 2024/25 für wohltätige Zwecke gesammelt

2,6 Mio. Pfund

➔ Erfahren Sie mehr über die wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen der Premier Inn Hotels



# Leistungsbericht

Wir haben lang-, mittel- und kurzfristige Ziele, um Fortschritte zu erzielen und rechenschaftspflichtig zu bleiben. Diese Ziele werden jährlich überprüft, um sicherzustellen, dass sie relevant bleiben, und werden bei Bedarf geändert oder durch neue Ziele ergänzt.



## Verantwortung

Leistungskennzahl	Leistung 2024/25	2023/24	Markt	Link zum entsprechenden Thema	Details
<b>Absolute Reduktion der Scope 1- und 2-Emissionen um 99,6 % bis 2040 gegenüber dem Referenzjahr 2016/17</b>	<b>44,0 %</b> Absolute Reduktion von Scope 1 und 2 gegenüber dem Referenzjahr	<b>38,0 %</b>	Vereinigtes Königreich und Irland sowie Deutschland	• Klimawandel • Energie	📖 Siehe Seite 13
<b>Reduktion der Emissionsintensität in Scope 1 und 2 um 84,1 % bis 2030 gegenüber dem Referenzjahr 2016/17</b>	<b>59,7 %/m²</b> Verringerung der Intensität in Scope 1 und 2 gegenüber dem Referenzjahr	<b>54,9 %/m²</b>	Vereinigtes Königreich und Irland sowie Deutschland	• Klimawandel • Energie	📖 Siehe Seite 13
<b>Absolute Reduktion in Scope 3 um 90 % bis 2050 gegenüber dem Referenzjahr 2018/19</b>	<b>16,7 %</b> Absolute Reduktion in Scope 3 gegenüber dem Referenzjahr	<b>8,5 %</b>	Vereinigtes Königreich und Irland sowie Deutschland	• Klimawandel • Energie	📖 Siehe Seite 14
<b>Reduktion der Emissionsintensität in Scope 3 um 58,1 % bis 2030 im Vergleich zum Referenzjahr 2018/19</b>	<b>34,6 %/m²</b> Reduktion der Intensität in Scope 3 gegenüber dem Referenzjahr	<b>27,6 %/m²</b>	Vereinigtes Königreich und Irland sowie Deutschland	• Klimawandel • Energie	📖 Siehe Seite 14
<b>Bis 2030 wird unser Wasserverbrauch im Vereinigten Königreich um 20 % pro Gast gesenkt, ausgehend vom Referenzjahr 2019/20</b>	<b>14,2 %</b> Reduktion des Wasserverbrauchs pro Übernachtung im Vergleich zum Referenzjahr 2019/20	<b>10 %</b>	Vereinigtes Königreich und Irland	• Wasser • Energie	📖 Siehe Seite 19
<b>Bis 2030 werden Lebensmittelabfälle um 50 % reduziert (Referenzjahr 2018/19)</b>	<b>31,3 %</b> Reduktion der Lebensmittelabfälle im Vergleich zum Referenzjahr 2018/19 <sup>1</sup>	<b>24,5 %<sup>2</sup></b>	Vereinigtes Königreich und Irland	• Kreislaufwirtschaft • Klimawandel • Wasser	📖 Siehe Seite 21
<b>Betriebsabfälle werden nicht auf Deponien entsorgt</b>	<b>99,3 %</b> von Betriebsabfällen, die nicht auf Deponien abgelagert werden	<b>100 %</b>	Vereinigtes Königreich und Irland	• Kreislaufwirtschaft	📖 Siehe Seite 22
<b>100 % unserer Zulieferer werden auf inhärente Menschenrechtsrisiken geprüft</b>	<b>100 %<sup>3</sup></b> der Zulieferer einer Risikobewertung unterzogen <sup>3</sup>	<b>100 %</b>	Vereinigtes Königreich und Irland sowie Deutschland	• Lieferkette	📖 Siehe Seite 23

Leistungskennzahl	Leistung 2024/25	2023/24	Markt	Link zum entsprechenden Thema	Details
<b>100% Freilandhaltung bei allen Eiern mit ganzer Schale und Eiern in unseren Produkten bis 2025</b>	<b>100 %</b> der Eier mit ganzer Schale <b>85,4 %</b> der Eier in unseren Produkten nach eigener Rezeptur aus Freilandhaltung <sup>4</sup>	<b>100 %</b> <b>75,2 %</b>	Vereinigtes Königreich und Irland	• Lieferkette	📖 Siehe Seite 24
<b>100 % des rohen Rindfleischs werden im Rahmen eines im jeweiligen Herkunftsland anerkannten Programms zur Qualitätssicherung erzeugt</b>	<b>100 %</b> unseres Angebots an rohem Rindfleisch wird nach einem anerkannten Programm zur Qualitätssicherung erzeugt	<b>100 %</b>	Vereinigtes Königreich und Irland	• Lieferkette	📖 Siehe Seite 24
<b>100 % des servierten Fisches aus Wildfang ist vom Marine Stewardship Council (MSC) oder gleichwertig zertifiziert</b>	<b>100 %</b> des servierten Fisches aus Wildfang ist MSC- oder gleichwertig zertifiziert	<b>100 %</b>	Vereinigtes Königreich und Irland	• Lieferkette	📖 Siehe Seite 24
<b>100 % des Palmöls in Produkten nach eigener Rezeptur<sup>4</sup> werden bis Ende 2025 vom Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) zertifiziert</b>	<b>73 %</b> des in unseren Produkten nach eigener Rezeptur enthaltenen Palmöls ist RSPO-zertifiziert	<b>71 %</b>	Vereinigtes Königreich und Irland	• Lieferkette	📖 Siehe Seite 24
<b>90 % unserer Baumwolle wird bis Ende 2025 als Better Cotton beschafft<sup>5</sup></b>	Zum Zeitpunkt der Berichterstattung lagen unsere Better-Cotton-Ergebnisse noch nicht vor; sie werden bis Ende 2025 veröffentlicht.	<b>52,3 %<sup>6</sup></b>	Vereinigtes Königreich und Irland	• Lieferkette	
<b>SBTi-Verpflichtung, unser bislang am meisten zur Abholzung beitragendes Produkt Rindfleisch bis zum 31. Dezember 2025 nur aus Zucht ohne Abholzung zu nutzen</b>	Neues Ziel	<b>K.A.</b>	Vereinigtes Königreich und Irland sowie Deutschland	• Lieferkette	📖 Siehe Seite 23

1 Enthält keine Abfälle, die aufgrund einer kurzfristigen Störung in einem der Lager unseres Partners im Dezember 2024 entstanden sind.

2 Angepasste Zahl für das Geschäftsjahr 2023/24 aufgrund eines Fehlers in der Methodik der Vorjahre im Vergleich zur Berechnung unseres Referenzgeschäftsjahres.

3 Aufgrund einer kurzfristigen Störung bei einem unserer wichtigsten Zulieferer im Dezember 2024 im Vereinigten Königreich mussten wir vorübergehend einige Lebensmittel und Verbrauchsgüter von britischen Supermärkten und Einzelhändlern als Notfallmaßnahme beziehen. In den 100 % spiegeln sich diese Ausgaben nicht wider.

4 Eigene Rezeptur bedeutet, dass Whitbread die Rezeptur des Produkts oder Gerichts besitzt.

5 Bezieht sich auf „Gemietete Wäsche aus Baumwolle“, „Gast kauft das Bett“ und „Kauf von Bettdecken und Kopfkissen“ pro Jahr. Better Cotton wird über ein Chain-of-Custody-System der Massenbilanz bezogen und ist nicht physisch bis zum Endprodukt rückverfolgbar.

6 Die letzten verfügbaren Daten stammen aus dem Geschäftsjahr 2022/23.



# Externe Auszeichnungen

## ESG-Bewertungen für das Geschäftsjahr 2024/25



**Bewertung B**  
In Klima und Wasser



**Bewertung B-**



**Bewertung AA**



**Bewertung: 18,9**  
(Geringes Risiko)

## Wir haben im Geschäftsjahr 2024/25 mehrere Auszeichnungen für alle Geschäftsbereiche erhalten



**Top Employer (Top-Arbeitgeber)**

Das 15. Jahr in Folge



**Disability Smart Awards**  
Finalist für integrative Personalbeschaffung



**Stonewalls Index für die Gleichstellung am Arbeitsplatz**

Zehnter Platz – 100 Plätze besser als 2022



**Business Travel Awards**  
Premier Inn als „Beste Hotelmarke im Budgetbereich“ ausgezeichnet



**UK Green Business Awards**  
Whitbreads Netto-Null-Strategie wurde als „Strategie des Jahres“ ausgezeichnet



**Best 100 Apprenticeship Employers (Die 100 besten Arbeitgeber im Ausbildungsbereich)**

Platz neun insgesamt und Platz vier im Gastgewerbe



**Reisen für Alle**  
16 Premier-Inn-Hotels in Deutschland erhielten Zertifikate für die Eignung für Gäste mit Behinderungen



**WiHTR D&I Awards**  
EDI-Team (Gleichstellung, Diversität und Integration) des Jahres; Role Model Award für Yasmin Mukhida-Olushola, Leiterin des Markenmarketings

## Wir sind Mitglied in verschiedenen Branchenverbänden



**UKHospitality**



**Better Cotton**



**The UK Plastics Pact**



**The Roundtable on Sustainable Palm Oil**



**Sustainable Hospitality Alliance**



**Zero Carbon Forum**



# Risiken in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung

Whitbread ist sich bewusst, dass es zahlreiche Nachhaltigkeitsaspekte gibt, die Risiken für das Unternehmen darstellen können, sei es in physischer, betrieblicher, finanzieller oder rechtlicher Hinsicht. ESG-Themen sind vollständig in den Risikomanagementprozess des Unternehmens integriert. Das Board of Directors trägt die letztendliche Verantwortung für das Risikomanagement und legt Art und Umfang der Risiken fest, die das Unternehmen bereits ist, einzugehen.



Vollständige Angaben zu den Klimarisiken sind im TCFD-Bericht im Rahmen des Geschäftsberichts zu finden.

## Klimabezogene Risiken und Chancen

### Veränderte Verbraucherpräferenzen

Infolge sich ändernder Verbrauchererwartungen werden wir möglicherweise folgende Entwicklungen beobachten können: Einen Rückgang der Geschäftsreisen, aber einen Anstieg der inländischen Urlaubsreisen; eine steigende Nachfrage nach nachhaltigen Angeboten im Gastgewerbe sowohl von Geschäfts- als auch von Privatkunden; eine steigende Nachfrage nach Dienstleistungen in einer kohlenstoffarmen Wirtschaft; und eine mögliche Verlagerung der globalen Aktivitäten hin zu dekarbonisierten Volkswirtschaften wie im Vereinigten Königreich.



### Strategie, Besteuerung und Compliance

Maßnahmen der Regierung gegen den Klimawandel können direkte Kosten durch CO<sub>2</sub>-Steuern und erhöhte Kosten für die Gewährleistung und Einhaltung von Vorschriften sowie indirekte Kosten über unsere Lieferkette verursachen.

Beispielsweise können gesetzliche Vorschriften die energetische Modernisierung von Gebäuden vorschreiben. Auch die Nichteinhaltung von Dekarbonisierungsverpflichtungen kann zu Reputationsschäden führen.



### Technologie und Betrieb

Erhöhte Investitionen in neue Technologien und die Modernisierung von Gebäuden verursachen zwar Kosten, die gesteigerte Effizienz der Gebäude senkt wiederum die Betriebskosten. Unsere Dekarbonisierung hängt von Dritten, lokalen Behörden und der Infrastruktur ab.



### Wetterextreme

Wetterextreme wie Hitze, Kälte und Nässe können den Betrieb und die Lieferketten stören und Immobilien beschädigen. Besuche von Gästen können durch akute Ereignisse gestört werden. Auch die Energiekosten können aufgrund anhaltender Ereignisse steigen, was zu einem erhöhten Heiz-/Kühlungsbedarf führt. Bestimmte Standorte könnten dadurch jedoch attraktiver werden.



## Wichtige Maßnahmen

- Eine äußerst flexible Preisstrategie, um auf Veränderungen bei der Kundennachfrage reagieren zu können.
- Weiterentwicklung unseres Lebensmittel- und Getränkeangebots, um den sich verändernden Kundengewohnheiten und -anforderungen zu entsprechen.
- Da unsere Emissionen im Rahmen des Scope-3-Fußabdrucks unserer Geschäftskunden erfasst werden, trägt unser Dekarbonisierungsprogramm dazu bei, dass sich Kunden mit ehrgeizigen Scope-3-Zielen in erster Linie für uns entscheiden werden.
- Eine bessere Kommunikation unseres Programms „Force for Good“ kann den Ruf unseres Unternehmens stärken.
- Umstellung auf kohlenstoffarme Energiequellen und erneuerbare Energien sowie Umsetzung von Effizienzmaßnahmen in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit des Konzerns.
- Berücksichtigung der Auswirkungen auf das Klima bei Kaufentscheidungen.
- Die Flexibilität, unsere Preise bei Bedarf an Kostensteigerungen anzupassen.
- Ziele zur Reduzierung unserer eigenen Emissionen, um die Belastung durch die CO<sub>2</sub>-Steuer zu minimieren.
- Aufrechterhaltung sowohl kurz- als auch langfristiger Investitionspläne mit gemeinsamer Zielsetzung und einem eindeutigen Verweis auf unsere Nachhaltigkeitsziele und -verpflichtungen.
- Verantwortungsbewusster Ersatz der Gebäudeausstattung am Ende ihrer Nutzungsdauer, wobei die Ausgaben auf den laufenden Investitionszyklus für Instandhaltung abgestimmt werden.
- Förderung von Partnerschaften und Geschäftsbeziehungen sowie Unterstützung unserer Zulieferer, damit wir unsere Ziele erreichen können.
- Einbeziehung von Klimafaktoren in die Planung neuer Standorte, Sanierungsprogramme und Instandhaltungsinvestitionsprogramme.
- Anwendung widerstandsfähiger Gebäudekonzepte und nachhaltiger Verfahren zur Minderung dieser Risiken.
- Sicherstellung einer angemessenen Versicherung zur Minderung der Risiken durch Wetterextreme.



## Risiken in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung Fortsetzung

### Sonstige wesentliche Nachhaltigkeitsrisiken

#### Risiken/Chancen

##### Gewinnung und Bindung von Fachkräften

Ein kleinerer Bewerberkreis aufgrund der öffentlichen Wahrnehmung und Attraktivität von Whitbread kann zu einer geringen Diversität in der Führungsebene führen.



##### Strenge Anforderungen an die Lieferkette

Schädigung der Reputation aufgrund unethischer Verfahren von Zulieferern.



##### Gesundheits- und Arbeitsschutz

Risiken entstehen hauptsächlich durch Allergene, Feuer, Terrorismus oder andere erhebliche Sicherheitsmängel.



##### Datenschutz und Datensicherheit

Datenverstöße oder Betriebsunterbrechungen durch Malware.



#### Wichtige Maßnahmen

- Eine jährliche Erhebung zum Thema Mitarbeiterengagement ermöglicht es uns, die Auswirkungen unserer Maßnahmen auf die Mitarbeitenden zu messen.
- Investitionen in die kontinuierliche Weiterentwicklung, das Wohlbefinden und das Engagement fördern die Mitarbeiterbindung.
- Die WINCard und das jährliche Bonusprogramm sowie langfristige Bonusprogramme für Führungskräfte sehen Diversitätskennzahlen vor.
- Vier Inklusionsnetzwerke helfen uns bei der Entwicklung unserer Strategie für Diversität und Inklusion.
- Von unseren Zulieferern wird erwartet, dass ihre Verfahren mit unseren Werten und Standards übereinstimmen. Zulieferer werden vor Vertragsabschluss gründlich überprüft, um sicherzustellen, dass sie integer sind. Sie müssen unseren Richtlinien zustimmen und werden im Rahmen unserer Managementvereinbarungen, die mit ihnen abgeschlossen werden, kontrolliert.
- NSF, ein unabhängiges Unternehmen, führt unangekündigte Gesundheits- und Sicherheitsaudits an Standorten durch, wobei Anforderungen in den Bereichen Lebensmittel, Brandschutz sowie allgemeiner Arbeitsschutz geprüft werden.
- Unsere Teams halten sich an strenge Brandschutzrichtlinien und -verfahren und werden in diesem Bereich intensiv geschult.
- Es gelten strenge Richtlinien zur Lebensmittelsicherheit und Beschaffung mit Anforderungen an die Nachverfolgbarkeit und Prüfung, einschließlich der unabhängigen Prüfung wichtiger Zulieferer in unserer Lieferkette.
- Es werden umfassende Ressourcen in die Mitarbeiterschulung sowie in Allergeninformationen investiert, die sowohl online als auch an den Standorten zur Verfügung stehen.
- Durch fortlaufende Schulungen vor Ort können wir bedrohliche Aktivitäten erkennen und sicherstellen, dass wir im Falle derartiger Ereignisse angemessen reagieren können. Auf Führungsebene werden darüber hinaus Krisenmanagementübungen durchgeführt, damit sichergestellt ist, dass das Unternehmen auf derartige Ereignisse vorbereitet ist.
- Es gibt ein Spezialistenteam und ein gut funktionierendes Informationssicherheitsmanagement mit einer Vielzahl von proaktiven und reaktiven Sicherheitskontrollen, darunter aktuelle Antivirensoftware im gesamten Unternehmen, Netzwerk-/Systemüberwachung und regelmäßige Penetrationstests zur Identifizierung von Schwachstellen.
- Wir verfügen in allen Ländern über zuverlässige Compliance-Grundlagen für den Datenschutz und arbeiten eng mit den Teams für Informationssicherheit und Datenschutz zusammen, um Risiken zu minimieren und die Einhaltung der DSGVO zu gewährleisten.



Empfangsbereich im Premier Inn St Pancras



# Verantwortung



Die Säule unserer Force for Good-Strategie umfasst Maßnahmen zur Verringerung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und zur Sicherstellung einer verantwortungsvollen Beschaffung.

## Inhalt dieses Abschnitts

- 13 Unser Ansatz zur Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks
- 15 Dekarbonisierung unserer Immobilien
- 17 Bau umweltfreundlicherer Hotels
- 19 Steigerung der Wassereffizienz
- 21 Reduzierung von Abfall
- 23 Verantwortungsbewusste Beschaffung

## Strategische Hebel

### Dekarbonisierung

Wir übernehmen die Verantwortung für die Emissionen unseres Immobilienportfolios, eines der größten im Vereinigten Königreich, und arbeiten mit Nachdruck daran, unser Netto-Null-Ziel zu erreichen.

### Ressourcennutzung

Durch Wassereinsparung und Abfallvermeidung verringert sich unser ökologischer Fußabdruck und durch verantwortungsbewusste Beschaffung erzielen wir zudem bessere Ergebnisse im Hinblick auf soziale Belange.

## Zentrale Ziele

# Netto-Null

Whitbread wird bis 2050

# 20 %

weniger Wasser pro Übernachtung  
bis 2030 verbrauchen

# 50 %

weniger Lebensmittelabfall  
bis 2030 produzieren



# Unser Ansatz zur Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

## Ziele und Ergebnisse

**Wesentlicher Aspekt**  
Klimawandel

### Ziel

Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2040 im Vergleich zum Referenzgeschäftsjahr 2016/17

**99,6 %**

Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-Emissionsintensität bis 2030 im Vergleich zum Referenzgeschäftsjahr 2016/17

**84,1 %/m<sup>2</sup>**

### Fortschritt im Geschäftsjahr 2024/2025

Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2040 im Vergleich zum Referenzgeschäftsjahr 2016/17

**44,0 %**

Reduzierung der Scope-1- und -2-Emissionsintensität im Vergleich zum Referenzgeschäftsjahr 2016/17

**59,7 %/m<sup>2</sup>**

Es liegt in unserer Verantwortung, unsere unternehmerischen Aktivitäten so anzupassen, dass wir unseren Einfluss auf den Klimawandel messbar verringern.

### Unsere Herausforderung

Den größten Einfluss haben wir auf die Emissionen aus unseren direkten Geschäftstätigkeiten – also Scope 1 und 2. Diese Emissionen stammen aus verschiedenen Quellen, darunter F-Gase, unsere Logistikkraftfahrzeuge und Firmenwagen. Der größte Anteil entfällt jedoch auf die Verbrennung von Erdgas und Flüssiggas (LPG) an unseren Standorten, das für Warmwasser, Kochen und Heizen verwendet wird.

Emissionen, aus erworbenen Produkten und Dienstleistungen – unsere Scope-3-Emissionen – stellen die größte Herausforderung dar, da wir darauf keinen direkten Einfluss haben und nur über begrenzte Daten zu ihrer Herkunft und Entwicklung verfügen. Dennoch machen sie drei Viertel unseres gesamten CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks aus und bieten uns daher eine große Chance, Maßnahmen zur Reduzierung zu ergreifen.

### Fortschritt bei Scope-1- und Scope-2-Emissionen

In diesem Jahr konnten wir eine Reduzierung unserer Scope-1- und Scope-2-Emissionsintensität um 59,7 % im Vergleich zum Referenzgeschäftsjahr 2016/17 auf 20,5 kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> Nutzfläche (22,9 kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> im Geschäftsjahr 2023/24) erzielen. Trotz einer Nettozunahme von 541 Zimmern in unserem Netzwerk sanken unsere Scope-1- und Scope-2-Bruttoemissionen (marktbasiert) im Vergleich zum Vorjahr um 9,8 % (standortbasiert um 8,6 %).

Die Reduzierung ist auf einen geringeren Gas- und Stromverbrauch zurückzuführen. Teilweise ist dies ein Ergebnis unseres Plans zur Beschleunigung des Wachstums (Accelerating Growth Plan, AGP), im Rahmen dessen wir einige unserer am wenigsten profitablen Markenrestaurants aufgeben, während andere in Hotelzimmer umgewandelt werden, die energieeffizienter sind.

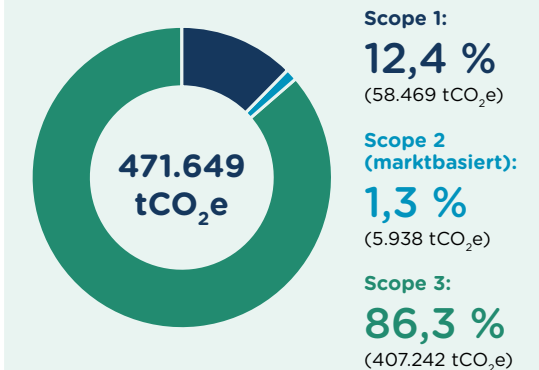
Es zeigen sich weiterhin erste Erfolge unseres Programms zur Reduzierung des Wasserverbrauchs, unserer Bemühungen um Energieeffizienz und unserer Maßnahmen zur Dekarbonisierung. Der Einkauf von Strom mit Herkunftsnachweis für erneuerbare Energien (Renewable Energy Guarantees of Origin, REGO) in Irland hat ebenfalls dazu beigetragen, unsere marktbasierten Scope-2-Emissionen zu senken.

### Neufestsetzung der Scope-3-Referenzwerte

Im Geschäftsjahr 2023/24 haben wir eine Reduzierung der Scope-3 -Emissionsintensität um 36 %/m<sup>2</sup> gegenüber unserem Referenzwert aus dem Geschäftsjahr 2018/19 verzeichnet. In diesem Geschäftsjahr haben wir unsere FLAG-Ziele (Forst-, Land- und Agrarwirtschaft) zur Validierung bei der SBTi eingereicht. Infolgedessen müssen wir unsere Scope-3-Emissionsreduktion für das Geschäftsjahr 2023/24 unter Verwendung der aktualisierten Referenzwerte neu festsetzen und geben nun eine Reduzierung von 27,6 %/m<sup>2</sup> gegenüber den Referenzwerten an. Vor diesem Hintergrund können wir erfreulicherweise berichten, dass unsere Scope-3-Emissionen in diesem Jahr weiter auf 34,6 %/m<sup>2</sup> gesunken sind.

Diese Reduktion ist zum Teil auf die Veränderungen im Einkauf infolge des Rückganges des F&B-Geschäfts im vergangenen Jahr zurückzuführen. Trotz eines vorübergehenden Ausfalls der Kühlanlage in einem der Lagerhäuser unserer

Aufteilung der Emissionen von Whitbread nach Scope 1, 2 und 3 im Jahr 2024/25



Partner ist der jährliche Rückgang jedoch geringer als erwartet.

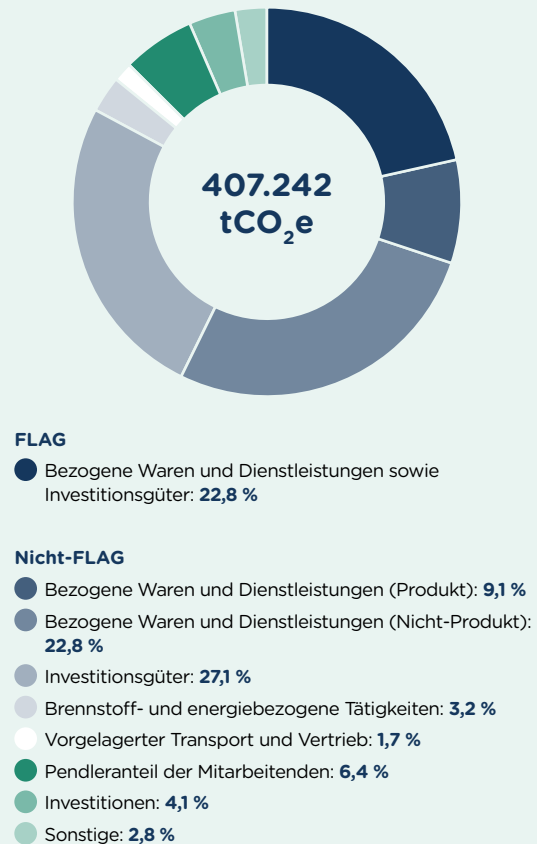
### Ausblick

Im Laufe des kommenden Jahres wird der Übergangsplan auf Netto-Null-Emissionen gemäß den Vorgaben der Taskforce für den Übergangsplan überarbeitet. Diese Vorgaben sehen alle drei Jahre eine Aktualisierung der Übergangspläne vor. Seit der Ausarbeitung unseres ursprünglichen Plans haben sich unsere Erkenntnisse über die Möglichkeiten zur Dekarbonisierung durch umfangreiche Modellierungen hinsichtlich Scope 1, 2 und 3 deutlich erweitert.

Mit klareren Leitlinien und einem besseren Verständnis dafür, wie auf klimabedingte Risiken reagiert werden kann, wird der überarbeitete Plan weit über unsere eigene Dekarbonisierung hinausgehen. Er wird unseren Wandel hin zu einem Geschäftsmodell fördern, das robuster gegenüber den Auswirkungen des Klimawandels ist und sich besser an diese anpasst.

## Unser Ansatz zur Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks Fortsetzung

### Scope 3 Aufteilung und Zusammensetzung nach FLAG-Emissionen/Nicht-FLAG-Emissionen



### Emissionen entlang der Wertschöpfungskette

Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen umfangreiche Scope-3-Modellierungen durchgeführt und gemeinsam mit seinen größten Zulieferern SBTi-Ziele festgelegt.

Dadurch konnten wir uns zur Verfügung stehende Hebel und zu erwartende Veränderungen, die außerhalb unserer Kontrolle liegen, besser einschätzen – so zum Beispiel die Umstellung der Nahrungsmittelversorgung oder die Dekarbonisierung des Stromnetzes. Darüber hinaus wurden die potenziellen Auswirkungen auf Kosten und Emissionen modelliert, wenn diese Hebel auch genutzt werden konnten – beispielsweise durch die Zulieferer, mit denen wir zusammenarbeiten, durch unsere eigene Speisekartengestaltung oder durch die von uns gekauften Produkte.

80 % der Emissionen unseres Unternehmens, die beim Einkauf von Waren und Dienstleistungen entstehen, gehen auf die 100 größten Zulieferer zurück. 36 % davon entfallen auf die zehn größten Zulieferer. Daher haben diese für uns eine hohe Priorität. Von den 100 größten Zulieferern haben sich 37 entweder zu SBTi-validierten Emissionszielen verpflichtet oder entsprechende Ziele festgelegt und damit ihre Absicht zur Dekarbonisierung bekundet. Im nächsten Jahr soll die Zusammenarbeit mit den restlichen Hauptzulieferern im Vordergrund stehen. Wir nehmen auch klimabezogene Klauseln in unsere Zuliefererverträge auf.

Wir arbeiten daran, unsere Daten nach Möglichkeit zu optimieren. Für einige Zulieferer bedeutet dies einen Wechsel von einer ausgabenbasierten Berechnung zu einer volumenbasierten Berechnung.



### FLAG- und Nicht-FLAG-Emissionen

Unsere Scope-3-Emissionen setzen sich aus zwei Arten von Emissionen zusammen: Emissionen, die aus der Forstwirtschaft, der Landnutzung und der Landwirtschaft (FLAG) stammen, und Emissionen, die aus dem Rest der Lieferkette (nicht FLAG) resultieren.

Bei unseren Lebensmitteln beispielsweise teilen wir die Emissionen in zwei Bereiche auf. Die Emissionen aus Flächen, die aus natürlichen Ökosystemen in landwirtschaftliche Nutzflächen umgewandelt wurden, oder aus der Art und Weise, wie diese Flächen bewirtschaftet werden (einschließlich Düngemitteln und Pestiziden, Bodenbearbeitung usw.), sind FLAG-Emissionen. Die Emissionen aus Verarbeitung, Verpackung, Transport usw. sind Nicht-FLAG-Emissionen.

Sobald unsere FLAG-Ziele von SBTi validiert wurden, gilt unser bestehendes Scope-3-Ziel für 2030 von 58,1 %/m<sup>2</sup> nur noch für unsere Nicht-FLAG-Emissionen. Nachdem dieses Ziel erreicht wurde, werden unsere FLAG- und Nicht-FLAG-Emissionen separat ausgewiesen.

Die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2024/25 zeigen, dass wir eine absolute Emissionsreduktion von 11 % bei den Nicht-FLAG-Emissionen und von 33 % bei den FLAG-Emissionen erreicht haben.

Für unsere wichtigsten Zulieferer gilt es, wo immer möglich, von generischen Emissionsfaktoren zu realen CO<sub>2</sub>-Fußabdrücken der Produkte überzugehen. Dadurch können wir den Fortschritt, den die Zulieferer bei der Dekarbonisierung erzielt, sowie die Entscheidungen, die unsere Teams zur Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks getroffen haben, exakt abbilden.

**Emissionsintensitätsziel zur Reduzierung von Scope 3 bis 2030 gegenüber dem Referenzgeschäftsjahr 2018/19**

**58,1 %/m<sup>2</sup>**

**Absolutes Reduktionsziel von Scope 3 bis 2050 gegenüber dem Referenzgeschäftsjahr 2018/19**

**90 %**



# Dekarbonisierung unserer Immobilien

## Ziele und Ergebnisse

Wesentlicher Aspekt  
Energie

### Ziel

Anteil der 3.500 Zimmer, die im Rahmen unseres Plans zur Wachstumsbeschleunigung (Accelerating Growth Plan, AGP) geschaffen wurden und kohlenstoffarm\* sein werden

90 %

### Fortschritt im Geschäftsjahr 2024/2025

Anzahl der neu hinzugekommenen CO<sub>2</sub>-armen Zimmer

759

Anzahl der Hotels mit Solaranlagen bis März 2025

196

\* Unter „kohlenstoffarm“ ist zu verstehen, dass die Hotels mit Strom betrieben werden, der durch Herkunftsnachweise für erneuerbare Energien (Renewable Energy Guarantees of Origin, REGO) gedeckt ist, und dass weder Gas noch Flüssiggas (LPG) für die Warmwasserbereitung, die Raumheizung und das Kochen verwendet wird.

Mehr als 70 % unserer Scope-1-Emissionen stammen aus mit Gas und Flüssiggas betriebenen Anlagen für Warmwasser sowie Koch- und Heizzwecke.

Um unsere von der SBTi validierten kurzfristigen und Netto-Null-Ziele zu erreichen, müssen wir diese Anlagen durch Technologien ersetzen, die mit Strom aus erneuerbaren Quellen betrieben werden können.

100 %  
REGO-gestützter Strom

Durch unseren Fokus auf die Dekarbonisierung unseres Hotelportfolios, das zu den größten in Großbritannien gehört, sind wir zum Hotelbetreiber mit der höchsten Anzahl an CO<sub>2</sub>-armen Zimmern im Vereinigten Königreich avanciert – bis März 2025 sind es bereits 1.500 Zimmer.



Solaranlagen



Energieeffiziente Toaster



Elektrogrills in Küchen



Ladestationen für Elektrofahrzeuge



Isolierung, LEDs und fortlaufendes Energieeffizienzprogramm



Technologien zur Wasserreduzierung und Leckerkennung



Luftwärmepumpen



BMS-Energiemanagementsystem



## Dekarbonisierung unserer Immobilien Fortsetzung

### Unsere Herausforderung

Um die Abhängigkeit von Erdgas zu verringern, müssen alternative technologische Lösungen evaluiert werden, die mit Strom betrieben werden können. Hierzu zählen Luftwärmepumpen. Der Einsatz dieser Technologie ist in den Neubauten, die nach den höchsten Energieeffizienzstandards gebaut werden und über die erforderlichen Wasserspeicher und Stromkapazitäten verfügen, weniger problematisch.

Die Dekarbonisierung der bestehenden Hotels ist komplexer: Die vorhandenen Anlagen müssen entfernt und durch alternative Technologien ersetzt werden, die eine weitaus größere Wasserspeicherkapazität, eine hohe elektrische Kapazität und zusätzliche externe Anlagen erfordern.

### Unser Fortschritt

Das Programm wurde vor zwei Jahren ins Leben gerufen und umfasst nun umfangreiche Daten aus den ersten sechs Standorten, die im Geschäftsjahr 2023/24 fertiggestellt wurden. Auf diese Weise konnten die Möglichkeiten und Grenzen im Zusammenhang mit dem Betrieb, den Betriebskosten und der Leistung der Anlagen genau untersucht werden.

Im Geschäftsjahr 2024/25 haben wir weitere 759 Zimmer fertiggestellt, die nun mit einer Kombination aus Luftwärmepumpen und anderen Elektrolösungen betrieben werden. Im nächsten Jahr erhalten wir die Daten, die wir benötigen, um zu ermitteln, wie sich Energiepreise, Witterungsverhältnisse und Auslastung auf die verschiedenen Optionen auswirken. In Verbindung mit den Erkenntnissen, die wir bereits über die Variablen im Zusammenhang mit den Installationskosten gewonnen haben, können wir damit unsere Dekarbonisierungsmodelle optimieren.

### Ausblick

Dieses Jahr haben wir ein komplexes Modell entwickelt, um zu ermitteln, wie schnell wir unseren bestehenden Immobilienbestand dekarbonisieren müssen, um unser Ziel für 2040 zu erreichen. Angesichts dieser Erkenntnis und der erzielten Einigung arbeiten wir derzeit daran, unsere Prioritätenliste für Standorte zu präzisieren. Dabei konzentrieren wir uns insbesondere auf Standorte, an denen die Lebensdauer der Heizkessel bald abgelaufen ist, sowie auf Standorte, die mit Flüssiggas betrieben werden, da dieses einen höheren Emissionsfaktor als Erdgas aufweist.

### Plan zur Wachstumsbeschleunigung

Wir haben unseren Plan zur Wachstumsbeschleunigung (Accelerating Growth Plan, AGP) genutzt, um die Dekarbonisierung unseres Immobilienbestands zu beschleunigen. Im Rahmen des AGP-Konzepts werden einige unserer weniger rentablen Markenrestaurants in Hotelzimmer mit höherer Rendite und integriertem Restaurant umgewandelt, was zu einem geringeren Energieverbrauch führt. Außerdem werden an den betroffenen Standorten Elektroküchengeräte eingesetzt.

Einige der Umbauten erfordern Anbauten; in diesen Fällen wird auf den Einbau von gasbetriebenen Geräten verzichtet. Weitere Reduktionen werden durch die Abschaffung von LPG-betriebenen Anlagen erzielt, die kohlenstoffintensiver sind als Gas.

Der AGP sieht 3.500 neue Zimmer vor, von denen 90 % kohlenstoffarm sein werden, d. h. ausschließlich mit REGO-zertifiziertem Strom für die Raumheizungen und zur Wassererwärmung betrieben werden und keinen Gasanschluss erhalten.



Integriertes Restaurant im Premier Inn St Pancras

### Erneuerbare Energien

Im Geschäftsjahr 2024/25 haben wir an 15 bestehenden Standorten im Vereinigten Königreich und Irland Photovoltaikanlagen installiert, womit sich die Gesamtzahl auf 196 erhöht hat. Das bedeutet, dass fast ein Viertel unserer Hotels nun vor Ort Strom erzeugt, was im Berichtsjahr insgesamt 3,8 GWh entspricht. Dies entsprach 1,1 % des gesamten Stromverbrauchs des Konzerns im Vereinigten Königreich und Irland.

Um die mit dem Stromnetz verbundenen Emissionen zu reduzieren, beziehen wir REGO-zertifizierten Strom. Die REGO-Nachweise (Renewable Energy Guarantees of Origin, dt.: Herkunftsnachweise für erneuerbare Energien) bestätigen, dass die entsprechende Anzahl der gekauften Stromeinheiten aus erneuerbaren Quellen wie Wind- und Sonnenenergie erzeugt wurde. Im Geschäftsjahr 2024/25 stammten 98,7 % des gesamten vom Konzern im Vereinigten Königreich, in Irland und Deutschland verbrauchten Netzstroms aus REGO-zertifizierten Quellen.

### Elektroküchengeräte

Auch in Zukunft werden gasbetriebene Küchengeräte durch Elektrogeräte ersetzt werden, beispielsweise Gasgrills durch Elektrogrills. Diese wurden ausgiebig getestet, um unseren Gästen dasselbe hervorragende Geschmackserlebnis zu bieten, jedoch mit dem Vorteil, dass der Strom für die Zubereitung aus erneuerbaren Quellen stammt und somit emissionsfrei ist. Sämtliche im Rahmen des AGP neu eingerichteten Frühstücksräume sind ausschließlich mit Elektrogeräten ausgestattet und werden nicht mit Gas betrieben.

Außerdem wurde ein neuer Elektroofen getestet, der nicht nur die Gasgrills, sondern auch die Fritteuse ersetzt. Dadurch wird nicht nur die Energieeffizienz gesteigert, was zu weiteren CO<sub>2</sub>-Einsparungen führt, auch die gesundheitlichen Vorteile für die Gäste sind aufgrund des geringeren Speiseölverbrauchs nicht von der Hand zu weisen.



# Bau umweltfreundlicherer Hotels

## Ziele und Ergebnisse

**Wesentlicher Aspekt**  
Klimawandel

### Ziele

Auszeichnung „BREEAM Excellent“ für alle künftigen Bauvorhaben im Vereinigten Königreich und Irland seit

**2022**

Ausschließlich kohlenstoffarme\* neue selbstgebaute Hotels im Vereinigten Königreich und Irland ab

**2025**

Ausschließlich kohlenstoffarme neue Hotels im Vereinigten Königreich und Irland, die von Bauunternehmen gebaut wurden, ab

**2027**

### Fortschritt im Geschäftsjahr 2024/2025

Anzahl der Hotels, die mit „BREEAM Excellent“ ausgezeichnet wurden

**3\*\***

Anzahl der Hotels, die einen Energieausweis der Klasse A erhalten haben

**100 %**

**Da langfristig 125.000 Zimmer angestrebt werden, ausgehend von derzeit 86.000 Zimmern im Vereinigten Königreich und Irland, muss sichergestellt werden, dass das wachsende Immobilienportfolio widerstandsfähig gegenüber physischen und klimabedingten Übergangsrisiken ist.**

Im Geschäftsjahr 2024/25 haben wir sieben neue Premier Inn Hotels eröffnet, die allesamt über Pachtverträge betrieben werden, und damit unser Netzwerk im Vereinigten Königreich um über 1.000 Hotelzimmer erweitert.

Drei der neu eröffneten Hotels stehen beispielhaft für die führende Entwicklungsstrategie von Whitbread, die darin besteht, ungenutzte Gebäude in hochwertige, energieeffiziente und vollständig mit Elektrogeräten betriebene Hotels umzuwandeln. Beispielsweise wurde das Cambridge City Centre (Lion Yard), ein Hotel mit 125 Zimmern, aus einem leerstehenden Bürogebäude umgebaut. Dadurch war es möglich, die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren, die Nutzungsdauer eines Bestandsgebäudes zu maximieren und ein ungenutztes Gebäude im Stadtgebiet zu modernisieren.

Die vorrangige Durchführung von Sanierungsmaßnahmen wird auch zu einer erheblichen Reduzierung des Abbruchmaterials führen. Unser Ziel ist es, eine Reduzierung der Bauabfälle um 75 % zu erreichen.

Im Geschäftsjahr 2025/26 planen wir die Eröffnung von vier neuen Hotels, die alle kohlenstoffarm

betrieben werden, d. h. ausschließlich mit REGO-zertifiziertem Strom für die Raumheizungen und zur Wassererwärmung versorgt werden. Ab 2025 werden alle neu gebauten Hotels CO<sub>2</sub>-arm sein, und ab 2027 werden sämtliche Hotels, die von Bauunternehmen in unserem Auftrag errichtet werden (Pachtverträge), ebenfalls eine CO<sub>2</sub>-arme Bilanz aufweisen können.

Von den letzten 80 eröffneten Hotels erreichten 75 eine Energieeffizienzklasse (EPC) von A oder B, wobei 48 die höchste Klasse A erhielten.

Seit der Einführung des BREEAM-Tracking-Systems im Jahr 2018 haben wir 127 neue Hotels fertiggestellt, von denen 78 % eine BREEAM-Bewertung von „Very Good“ oder höher erreicht haben, darunter 14 mit der Bewertung „Excellent“ und eines mit „Outstanding“. Angesichts der wachsenden Bedeutung von nachhaltigem Planungs- und Bauwesen haben wir unsere Anforderungen im Jahr 2022 aktualisiert, um für alle künftigen Projekte, sowohl Eigentums- als auch Pachtgrundstücke, die BREEAM-Bewertung „Excellent“ anzustreben.

### In Deutschland

Außerhalb des Vereinigten Königreichs verzeichnet das Unternehmen ein starkes Wachstum in Deutschland, wo es die Position als führender Hotelbetreiber anstrebt. Seit 2020 haben alle 14 neu gebauten Hotels, darunter zwei im Geschäftsjahr 2024/25, entweder eine Zertifizierung für nachhaltiges Bauen (BREEAM, LEED oder DGNB) erhalten oder sind derzeit im Zertifizierungsprozess. Eines davon, das Premier Inn Karlsruhe City Am Wasserturm, ein Pachtbetrieb, befindet sich in einem Gebäude, das die Anforderungen der von der DGNB zertifizierten EU-Taxonomie erfüllt.

Die neuen Hotels in Deutschland sind alle mit mindestens vier Ladestationen für Elektrofahrzeuge ausgestattet. Mindestens ein Viertel der deutschen Hotels in unserem Bestand verfügt über eine Ladestation für Elektroautos, jedes über Fahrradständer. Dank der guten Verkehrsanbindung der Hotels und ihrer Lage in oder in der Nähe von Stadtzentren können unsere Gäste auf das Auto verzichten.

\* Unter „kohlenstoffarm“ ist zu verstehen, dass die Hotels mit Strom betrieben werden, der durch Herkunftsnachweise für erneuerbare Energien (REGO) gedeckt ist, und dass weder Gas noch Flüssiggas (LPG) für die Warmwasserbereitung, die Raumheizung und das Kochen verwendet wird.

\*\* Für die anderen vier neuen Hotels steht die Zertifizierung noch aus.



Stadtzentrum von Cambridge

Tool zur Ermittlung der CO<sub>2</sub>-Emissionen

Ein von den Teams für Immobilien und ESG im Jahr 2024 in Auftrag gegebenes Tool zur Ermittlung der CO<sub>2</sub>-Emissionen wird verwendet, um den Kreislaufwirtschaftswert und die Auswirkungen der enthaltenen CO<sub>2</sub>-Mengen zu überprüfen und zu vergleichen. Der Zweck dieses Tools war der Vergleich potenzieller Optionen beim Erwerb von Standorten. Das Tool wurde auch auf Immobilien angewendet, die zuvor in unseren Bestand aufgenommen worden waren. Durch die Ermittlung der direkten CO<sub>2</sub>-Bilanz verschiedener Entwurfs- und Bauoptionen sind unsere Teams in der Lage, sich für die wirtschaftlich sinnvollste Lösung zu entscheiden.

Beispielsweise kam das Tool für unser zukünftiges Hotel in London Moorgate zum Einsatz. Whitbread erwarb 2021 das Gebäude 9-11 Angel Court in London, das aus zwei bestehenden Bürogebäuden in einer Fußgängerzone besteht. Die Fassade musste laut der örtlichen Behörde erhalten bleiben. Unser Team konnte einen für den Standort geeigneten Plan vorschlagen, der den gesamten Bauaufwand minimierte und dennoch die wirtschaftlichen Ziele erreichte.

„Unser Entwicklungsansatz besteht darin, bestehende Strukturen so weit wie möglich und wirtschaftlich vertretbar zu erhalten. Dadurch können wir nicht nur ungenutzte Flächen zu neuem Glanz verhelfen, sondern auch verhindern, dass während der Bauarbeiten Tonnen von CO<sub>2</sub> in die Atmosphäre gelangen.“

Alex Flach,  
Development Director Vereinigtes Königreich und Irland, Whitbread PLC



Bau des Premier Inn Cork

Neu gebaute Hotels	Geschäftsjahr 2023/24	Geschäftsjahr 2024/25
Anzahl	7	4
Zimmer	1.538	548
Gesamtinvestition, in Millionen Pfund	224,7	64,8
Anzahl der Hotels mit Energieausweis der Klasse A	7	4
Anzahl der Hotels, die mit „BREEAM Excellent“ ausgezeichnet wurden	1	2

Neue Hotels in umfunktionierten Gebäuden	Geschäftsjahr 2023/24	Geschäftsjahr 2024/25
Anzahl	—	3
Zimmer	—	494
Gesamtinvestition, in Millionen Pfund	—	88
Anzahl der Hotels mit Energieausweis der Klasse A	—	3
Anzahl der Hotels, die mit „BREEAM Excellent“ ausgezeichnet wurden	—	1

Nettogewinn an Biodiversität

Im Rahmen des AGP-Projekts zur Schaffung neuer Hotelzimmer in unserem Immobilienbestand arbeiten wir mit den lokalen Planungsbehörden zusammen, um deren Anforderungen hinsichtlich des Nettogewinns an Biodiversität (Biodiversity Net Gain, BNG) zu erfüllen. An allen Standorten, an denen dies erforderlich ist, wird der Umweltschutz gefördert, was etwa 20 % des Programms ausmacht. In diesem Zusammenhang sollen auf unseren Grundstücken etwa 300 neue Bäume gepflanzt werden. Darüber hinaus werden verschiedene einheimische Wildblumen- und Heckenpflanzenarten angepflanzt, um die Biodiversität zu fördern und gleichzeitig Lebensraum und Nistplätze für Wildtiere zu schaffen.



Zugriff auf den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck über den gesamten Lebenszyklus am Standort 5 Strand

Im Jahr 2022 erwarb Whitbread ein teilweise abgerissenes Bürogebäude am Londoner Trafalgar Square, 5 Strand, mit dem Plan, dort ein Premier Inn Hotel mit 693 Zimmern zu errichten. Die Investition in Höhe von über 200 Millionen Pfund verdeutlicht unser Engagement, erschwingliche Hotelzimmer im Zentrum von London und anderen großen Städten im Vereinigten Königreich anzubieten.

Im Einklang mit unserer Verpflichtung, unsere betrieblichen Emissionen (Scope 1 und 2) bis 2040 auf null zu reduzieren, wird der Standort 5 Strand kohlenstoffarm betrieben, d. h. ausschließlich mit REGO-zertifiziertem Strom versorgt. Zudem wird weder Gas noch Flüssiggas zum Heizen oder Kochen verwendet.

Außerdem wird angestrebt, ein Gebäude zu entwerfen, das die BREEAM-Auszeichnung „Outstanding“ erhält.

Das CO<sub>2</sub>-Emissionsziel des Bauprojekts liegt bei 744 kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>, wobei eine weitere Reduzierung geplant ist.

CO<sub>2</sub>-Emissionsziel am Standort 5 Strand  
744 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>



# Steigerung der Wassereffizienz

## Ziele und Ergebnisse

### Wesentlicher Aspekt Wasser

#### Ziele

Reduktion pro Gast bis 2030 gegenüber dem Referenzgeschäftsjahr 2019/20 im Vereinigten Königreich und Irland

**20 %**

#### Fortschritt im Geschäftsjahr 2024/2025

Reduktion pro Gast gegenüber dem Referenzgeschäftsjahr 2019/20 im Vereinigten Königreich und Irland

**14,2 %**

Standorte mit Wasserspararmaturen, die im Vereinigten Königreich und in Irland installiert wurden

**200**

Zimmer mit Wasserspararmaturen, die im Vereinigten Königreich und in Irland installiert wurden

**23.399**

Das Gastgewerbe hat einen hohen Wasserverbrauch und benötigt Berichten zufolge bis zu achtmal so viel Wasser wie die lokale Bevölkerung. Daher haben Unternehmen im Gastgewerbe die klare Verantwortung, einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser zu praktizieren. Wassereffizienz ist jedoch auch eine Möglichkeit, unser Unternehmen zukunftssicher zu machen.

Mit dem Ziel, den Wasserverbrauch pro Gast bis 2030 in unseren Hotels im Vereinigten Königreich und in Irland um 20 % zu senken, haben wir im Geschäftsjahr 2024/25 einen erheblichen Fortschritt erzielt und sind auf dem besten Weg, unser Ziel zu erreichen, ohne dabei Abstriche bei der Qualität des Serviceerlebnisses für unsere Gäste zu machen.

### Unsere Herausforderung

Wasserknappheit ist weltweit ein Problem. Viele Regionen in Europa leiden bereits unter Wassermangel. Alleine im Vereinigten Königreich wird der tägliche Wasserbedarf bis 2050 voraussichtlich um weitere fünf Milliarden Liter steigen. Die Auswirkungen des Klimawandels führen zu Unsicherheit und Unvorhersehbarkeit im Hinblick auf die Verfügbarkeit von Wasser.

Im Gegensatz zu den Vorjahren war das Wetter im Geschäftsjahr 2024/25 im Vereinigten Königreich allgemein eher regnerisch, sodass keine Dürre-Verordnungen erlassen werden mussten. Unter

dem Gesichtspunkt der Wasserverfügbarkeit ist dies natürlich positiv zu bewerten, doch die Unsicherheit hinsichtlich der künftigen Versorgung, die in einigen Gebieten zu Einschränkungen bei der Erschließung neuer Grundstücke führt, sowie die steigenden Preise verstärken die Notwendigkeit, den Verbrauch so weit wie möglich zu reduzieren.

### Unser Fortschritt

In enger Zusammenarbeit mit Wasserversorgungsunternehmen wurden Standorte identifiziert, an denen Maßnahmen zur Wassereinsparung umgesetzt werden sollen, darunter vorrangig Gebiete, die unter Wasserknappheit leiden. Im Geschäftsjahr 2024/25 konnte das Unternehmen eine Reduzierung des Wasserverbrauchs pro Gast um 14,2 % gegenüber dem Referenzgeschäftsjahr 2019/20 und eine Reduzierung um 4,6 % gegenüber 2023/24 erreichen und damit das vorgesehene Ziel gar übertreffen. Der Hauptgrund dafür sind die überdurchschnittlichen Ergebnisse unseres Projekts zum Austausch der Duschköpfe, das wir im letzten Jahr gestartet haben.

Unsere wassersparenden Duschköpfe zeigen die größte Wirkung an Standorten mit sehr hohen Durchflussmengen bis zu 20 Litern pro Minute vor Senkung des Wasserverbrauchs. Durch die Reduzierung auf 8 Liter pro Minute werden überdurchschnittliche Einsparungen erzielt. Unsere Gäste bestätigen, dass sie weiterhin gerne in unserem Haus duschen und keinen großen Unterschied zu vorher wahrnehmen.

Derzeit werden alternative Lösungen geprüft, mit denen sich der Wasserverbrauch weiter senken lässt. Auch künftig werden Wasserhähne und Toilettenspülkästen mit geringem Verbrauch installiert.



Wassersparhahn von 2 Litern pro Minute im Premier Inn Swindon

Die überdurchschnittliche Wassereinsparung bedeutet auch, dass wir weniger Energie für die Erwärmung von Wasser verbraucht haben, was zu finanziellen Einsparungen und einer Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen geführt hat.

Durchschnittlicher Wasserverbrauch pro Gast in Premier Inns im Vereinigten Königreich und in Irland im Geschäftsjahr 2024/25

**123 Liter**

Zimmer, die seit Projektbeginn bis März 2025 im Vereinigten Königreich und in Irland mit Wasserspararmaturen ausgestattet wurden



## Steigerung der Wassereffizienz Fortsetzung



### Der wirtschaftliche Nutzen von Wassereffizienz

Mit Beginn der Asset Management Periode (AMP8) 2025–2030 für die Wasserwirtschaft im Vereinigten Königreich stehen die Preiserhöhungen ab April 2025 unmittelbar im Vordergrund. Die Gründe für diese Erhöhungen sind vielfältig. Unter anderem müssen die Wasserversorger neue Umweltauflagen erfüllen, beispielsweise durch die Modernisierung von über 2.300 Regenwasserkanälen, um die Häufigkeit von Abwasseraustritten pro Jahr zu reduzieren. Der Preisanstieg dient auch der Unterstützung wichtiger Programme wie der Einführung intelligenter Zähler und dem Ziel des britischen Umweltministeriums DEFRA, den Verbrauch im Nicht-Haushaltssektor bis 2037/38 um 9 % (gegenüber dem Referenzgeschäftsjahr 2019/20) zu senken („Plan for Water“, 2023).

Die Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Wasser an unseren Standorten haben den starken Anstieg der Preise für Wasser im vergangenen Jahr weitgehend abgedeckt.

Außerdem werden Finanzierungsbeiträge von Wasserversorgungsunternehmen gewährt, um die Investitionen zu reduzieren, die für die Installation von wassersparenden Maßnahmen erforderlich sind. Ein geringerer Wasserverbrauch kommt nicht nur unserem Unternehmen zugute, sondern auch den Wasserversorgern, die versuchen, ihre Ressourcen effizienter zu steuern und den Verbrauch zu senken. In Zusammenarbeit mit Waterscan konnten wir mit einigen Wasserversorgungsunternehmen Vereinbarungen treffen, die sich finanziell an der Umsetzung des Projekts in unserem gesamten Immobilienbestand beteiligen.

### Ergebnisse in Deutschland

In Deutschland arbeitet unser Unternehmen, wie im Vereinigten Königreich, aktiv daran, den Wasserverbrauch zu senken. Alle 62 eröffneten Premier-Inn-Hotels sind mit neuen wassersparenden Handduschköpfen ausgestattet.

Unseren Schätzungen zufolge werden dadurch im Vergleich zu den zuvor installierten Duschköpfen jährlich mehr als 81 Millionen Liter Wasser eingespart, was dem Inhalt von 32 olympischen Schwimmbecken entspricht. Durch den geringeren Warmwasserverbrauch werden zudem erhebliche Kosteneinsparungen erzielt. Darüber hinaus umfassen unsere Pläne für Neubauten auch einen wassersparenden Regenduschkopf.

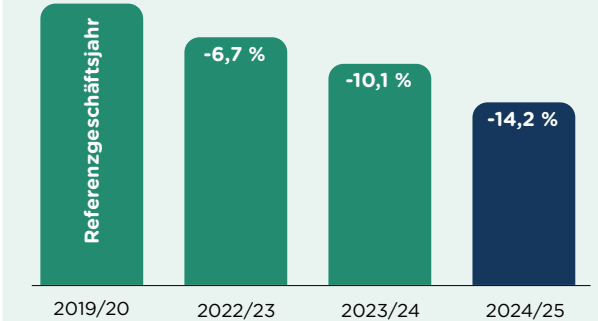
Da viele Hotels in Deutschland von anderen Betreibern übernommen wurden, variieren die Anforderungen an die vorhandenen Duschköpfe von Standort zu Standort, sodass eine einheitliche Lösung für die Regendusche, wie sie im Vereinigten Königreich existiert, nicht möglich war. Im Laufe des nächsten Jahres wollen wir jedoch mögliche Lösungen prüfen und ein Konzept zur Reduzierung des Wasserverbrauchs ausarbeiten, ohne dabei die Servicequalität für unsere Gäste zu beeinträchtigen.

### Wasserentnahme und Abwasserableitung

100 % unseres Wassers beziehen wir von Wasserversorgungsunternehmen und wir beziehen kein Wasser direkt aus den Quellen. Laut dem WWF Water Risk Filter stammen 38 % unserer Entnahmen aus Regionen mit angespannter Wasserversorgung. Das Risiko kann jedoch laut der Umweltbehörde und der 2021 aktualisierten Bewertung der Wasserknappheit noch höher liegen – bei bis zu 60 %.

Operativ richtet sich das Risiko an den Bewirtschaftungsplänen für Wasserressourcen, die in einem 5-Jahres-Zyklus mit einer 50-Jahres-

### Wasserreduktion pro Gast



Perspektive veröffentlicht werden. Diese Daten werden von den Zulieferern bereitgestellt und enthalten genauere Angaben als der WWF Water Risk Filter in Bezug auf Nachfrage, Bevölkerungswachstum, neue Entwicklungen und Klimamodelle speziell für das Vereinigte Königreich.

Fast alle Abwässer werden ebenfalls an externe Kläranlagen abgeleitet, mit Ausnahme von 14 betriebseigenen Kläranlagen, die von der Umweltbehörde genehmigt sind. Es handelt sich dabei um Haushaltsabwasser. Für die nächsten fünf Jahre wird ein Anstieg der Abwassermenge um etwa 10 % erwartet, der auf die Erweiterung der Anlagen zurückzuführen ist, obwohl die Wassereffizienz der bestehenden Anlagen erhöht wird.

Alle Standorte sind mit Fettauffangvorrichtungen ausgestattet. Es wird darauf geachtet, keine Fette, Öle und Schmierstoffe absichtlich in die Kanalisation und Gewässer einzuleiten, da diese die Umwelt belasten können. Das verbrauchte Öl wird von einem externen Unternehmen abgeholt und zu Biodiesel verarbeitet, wodurch im Vergleich zu mineralischem Diesel 88 % CO<sub>2</sub> eingespart werden.



# Reduzierung von Abfall

## Ziele und Ergebnisse

Wesentlicher Aspekt  
Kreislaufwirtschaft

### Ziele

Reduktion der Lebensmittelabfälle bis 2030  
im Vergleich zum Referenzgeschäftsjahr  
2018/19 im Vereinigten Königreich und in Irland

50 %

Vermeidung von Deponieabfall

100 %

Fortschritt im Geschäftsjahr 2024/2025

Reduktion der Lebensmittelabfälle im  
Vergleich zum Referenzgeschäftsjahr 2018/19  
im Vereinigten Königreich und in Irland

31,3 %

Vermeidung von Deponieabfall

99,3%

An Wohltätigkeitsorganisationen im  
Vereinigten Königreich gespendete Mahlzeiten

137.092

Im Gastgewerbe fallen durch den täglichen Betrieb erhebliche Mengen an Abfall an. Das Ziel ist eine Kreislaufwirtschaft, die nicht nur Kosten senkt, sondern auch endliche Ressourcen schont und Emissionen reduziert.

### Unsere Herausforderung

Im vergangenen Jahr lag die Priorität auf der Mülltrennung, da eine gute Mülltrennung Kosten senkt, die Risiken der in den kommenden Jahren immer strenger werdenden gesetzlichen Vorschriften mindert und enorme Vorteile für die Umwelt mit sich bringt. Eine gute Mülltrennung beginnt bei den beschafften Produkten. Bereits in der Beschaffungsphase werden wichtige Faktoren einbezogen, um sicherzustellen, dass die Entsorgung am Ende der Lebensdauer berücksichtigt wird.

Lebensmittelverschwendung ist nicht nur moralisch verwerflich, sie stellt auch eine ökologische und wirtschaftliche Belastung dar. Fast ein Drittel aller Lebensmittel wird verschwendet, d. h., Land, Wasser und Energie werden unnötigerweise für den Anbau, die Verarbeitung und den Transport dieser Lebensmittel verbraucht. Die verschwendeten Lebensmittel tragen mit 8-10 % zu den weltweiten Treibhausgasemissionen bei.

Wenn Whitbread sein Ziel erreicht, die Lebensmittelabfälle bis 2030 zu halbieren, könnten wir jährlich mehr als 5 Millionen Pfund einsparen. Im Geschäftsjahr 2023/24 gründeten wir eine funktionsübergreifende Arbeitsgruppe, die in Teams jeweils für Beschaffung, Gastronomie, Nachhaltigkeit und Logistik tätig ist, um dieses Ziel umfassend anzugehen.

### Unser Fortschritt

Diese Arbeitsgruppe hat sich in ihrem ersten Jahr auf die Verbesserung unseres Bewusstseins für Abfall und die Sensibilisierung der Mitarbeitenden im gesamten Unternehmen konzentriert, darunter:

- **Datenoptimierung:** Da immer mehr Fahrzeuge mit einer Wiegevorrichtung ausgestattet sind, werden unsere Daten immer genauer. Dadurch werden genauere Einblicke in die Abfallentsorgung unserer Standorte gewonnen. Außerdem wurde an fünf Standorten die Winnow-KI-Technologie eingeführt, um wichtige Produkte zu identifizieren, die verschwendet werden. Durch einen mit einer Kamera ausgestatteten Lebensmittelbehälter identifiziert und misst Winnow automatisch jedes Lebensmittel, das hineingelegt wird. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse tragen dazu bei, die Menüplanung, Portionsgrößen und Bestellverfahren zu optimieren.
- **Einbindung des Teams:** Um unser Ziel zu erreichen, sind unsere Mitarbeitenden gehalten, Abfälle korrekt zu trennen und bewährte Verfahren für die Lagerumschlagshäufigkeit und die präzise Vorbereitung einzuhalten. Um sicherzustellen, dass sie über die erforderlichen Informationen und Ressourcen für eine ordnungsgemäße Abfallentsorgung verfügen, wurde ein aktualisiertes Schulungsmodul zum Thema Recycling veröffentlicht, das die Teams vor Inkrafttreten der Simpler Recycling-Gesetzgebung im Vereinigten Königreich absolvieren müssen. Darüber hinaus haben wir eine Kampagne entwickelt, um unseren Teams zu verdeutlichen, warum uns dieses Thema am Herzen liegt und welche Maßnahmen sie ergreifen können. Diese Kampagne ist nun in allen Küchen unserer Häuser zu finden.

- **Umverteilung:** Obwohl Lebensmittelabfälle unvermeidbar sind, sind wir bestrebt, überschüssige Lebensmittel nach Möglichkeit zu spenden. Unsere Depots nutzen FareShare und andere Einrichtungen zur Umverteilung. Im Geschäftsjahr 2024/25 haben wir 57,6 Tonnen gespendet und damit fast 800 Wohltätigkeitsorganisationen unterstützt. Eine Umverteilung auf Standortebene bleibt jedoch außer in Notfällen unpraktikabel. Aus diesem Grund haben wir den Verkauf von überschüssigen Frühstücksartikeln über die App „Too Good To Go“ (TGTG) an zehn Standorten erfolgreich getestet, mit einer möglichen Ausweitung auf 600 Standorte. TGTG-Nutzerinnen und -Nutzer holen Lebensmittel zu einer festgelegten Zeit, normalerweise gegen Ende eines Arbeitstages, zu einem reduzierten Preis ab.

Dank der Bemühungen unserer Arbeitsgruppe und unserer Standortteams konnten wir unsere Lebensmittelabfälle im Geschäftsjahr 2024/25 gegenüber unserem Ausgangswert von 2018/19 um 31 % reduzieren und damit unserem Ziel einen großen Schritt näher kommen. In diesem Prozentsatz sind die Abfälle nicht enthalten, die aufgrund eines Ausfalls des Kühlsystems in einem Lager unseres Partners im Dezember 2024 entstanden sind. Dieses Ereignis wurde als außerordentliches Ereignis behandelt. Unter Berücksichtigung dieses Vorfalles läge unser Fortschritt gegenüber dem Zielwert bei 26,5 %.

## Reduzierung von Abfall Fortsetzung



### Auf dem Laufenden bleiben

Bei der Erneuerung unserer Möbel und Ausstattung ist es wichtig, eine Weiternutzung zu ermöglichen.

Gemeinsam mit BPI wird den Geräten aus unserem Catering-Bereich neues Leben eingehaucht. Durch Auktionen hat Whitbread den Wiederverkauf von Gegenständen im Wert von über 300.000 Pfund ermöglicht und damit sowohl wachsenden Unternehmen als auch etablierten Marktteilnehmern den Zugang zu hochwertiger Ausstattung zu erschwinglichen Preisen erleichtert.

Darüber hinaus wurden 1.500 kg Möbel aus dem Premier Inn im Stadtzentrum von Glasgow von unserem Charity-Partner Multibank abgeholt. Derzeit werden Möglichkeiten geprüft, diese Initiative auszuweiten.

Seit 2022 wurden außerdem 2.000 Matratzen und Schlafsofas an Hope & Aid gespendet, um Notunterkünfte in den Kriegsgebieten der Ukraine zu unterstützen.

### Verpflichtung im Bereich Kunststoffe

Im Jahr 2022 hat sich unser Unternehmen das Ziel gesetzt, Einwegkunststoffe bis 2025 vollständig abzuschaffen. Da keine einheitlichen Daten auf Produktebene vorliegen, anhand derer sich der Fortschritt messen und überwachen lässt, und da Einwegkunststoffe nur einen Teil des Problems ausmachen, wurde das Ziel neu formuliert und umfasst nun einen ganzheitlichen Ansatz zur Abfallvermeidung. Im Rahmen der neuen Verpflichtung werden in enger Zusammenarbeit mit dem Abfallentsorgungspartner die für Whitbread relevantesten Materialien ermittelt und gemeinsam mit den Zulieferern nach Lösungen gesucht.

#### Neue Verpflichtung

**In unseren Hotels, Restaurants und der dazugehörigen Lieferkette soll Plastik weitestgehend reduziert werden**

#### Wichtige Maßnahmen

##### Vermeidung problematischer Kunststoffe:

Gemäß der Definition des britischen Plastics Pact umfasst dies die Abschaffung von Einwegkunststoffen, sofern praktikable Alternativen vorhanden sind.

##### Vermeidung nicht recycelbarer Verpackungen:

Vermeidung des Einsatzes von nicht essenziellen, schwer recycelbaren Materialien in unseren Betrieben.

##### Minimierung des Einsatzes von Neukunststoff:

Aufforderung an Zulieferer, nach Möglichkeit mindestens 30 % recycelten Kunststoff zu verwenden.

##### Zusammenarbeit mit Zulieferern:

Zusammenarbeit bei der Suche nach nachhaltigen Alternativen.

#### Wichtige Meilensteine

**PVC-freie Frischhaltefolie getestet, um über sechs Tonnen Kunststoffabfälle zu vermeiden.**

**Durch die Zusammenarbeit mit einem neuen Zulieferer für Reinigungskemikalien konnten Kunststoffabfälle um fast 80 % reduziert werden, indem das Sortiment optimiert und Produktkonzentrate beschafft wurden.**

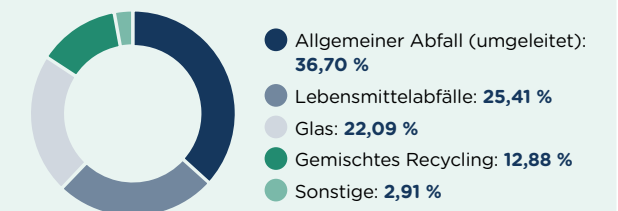
### Fortschritt bei der Abfallentsorgung

Im Geschäftsjahr 2025/26 soll der Schwerpunkt auf der Planung und Bestellung von Lebensmitteln liegen, wobei berücksichtigt wird, dass das Unternehmen über eine große Anzahl von Standorten verfügt und verschiedene Marken und Standorte unterschiedliche Anforderungen stellen. Außerdem soll die Zusammenarbeit mit weiteren Partnern ausgebaut werden, vor allem im Bereich der Umverteilung. Auch in Zukunft soll das Engagement der Mitarbeitenden gefördert werden, wobei der Schwerpunkt auf bewährten Verfahren sowohl bei der Lebensmitt zubereitung als auch bei der Mülltrennung liegt.

Das Abfallmanagement unserer Standorte ist wohl der Bereich, in dem die Mitarbeitenden den größten direkten Einfluss auf die Nachhaltigkeit haben. Aus diesem Grund stellen wir sicher, dass sie bei jeder Gelegenheit auf dessen Bedeutung hingewiesen werden. In enger Zusammenarbeit mit unserem Entsorgungspartner soll sichergestellt werden, dass die Standorte im Laufe des kommenden Jahres Zugang zu den benötigten Daten erhalten und Führungskräfte auf allen Ebenen über die Erfolge und Herausforderungen informiert werden, die im gesamten Immobilienbestand zu beobachten sind.

Dieses Engagement gilt auch unseren Gästen, denn schließlich sind wir alle angehalten, etwas zu verändern. Unsere Gäste sind daher ein wichtiger Aspekt, wenn es um Abfallminimierung geht.

#### Abfallzusammensetzung im Jahr 2024/25





# Verantwortungsbewusste Beschaffung

## Ziele und Kennzahlen

### Wesentlicher Aspekt Lieferketten

#### Ziele

Anteil unserer Zulieferer, die hinsichtlich inhärenter Menschenrechtsrisiken geprüft wurden

**100 %**

Keine Abholzung für die Produktion von Rindfleisch bis

**Dezember 2025**

Anteil von RSPO-zertifiziertem Palmöl in Eigenmarkenprodukten bis Ende 2025

**100 %**

#### Fortschritt im Geschäftsjahr 2024/2025

Anteil unserer Zulieferer, die hinsichtlich inhärenter Menschenrechtsrisiken geprüft wurden

**100%\***

Anteil von RSPO-zertifiziertem Palmöl in Eigenmarkenprodukten

**73 %**

Unser Unternehmen ist Teil komplexer globaler Lieferketten. Als Großabnehmer versuchen wir, einen Markt für nachhaltigere Produkte zu schaffen, insbesondere im Bereich Lebensmittel und Getränke. Unsere Strategie basiert auf einer Reihe von Richtlinien zu Menschenrechten, Tierschutz und kritischen Rohstoffen. Durch Audits und Zertifizierungen durch unabhängige Dritte sorgen wir für Transparenz in unserer Wertschöpfungskette.

#### Unternehmensführungsprozess

Die Ausarbeitung einer Strategie sowie verschiedene Richtlinien für eine verantwortungsvolle Beschaffung werden vom Team für Nachhaltigkeit gesteuert, das dem General Counsel des Konzerns unterstellt ist, einem Mitglied des Executive Committee, das das Board of Directors regelmäßig auf den neuesten Stand bringt.

In Vorbereitung auf die bevorstehende EU-Entwaldungsverordnung (European Union Deforestation Regulation, EUDR) und die EU-Richtlinie über die Sorgfaltspflichten von Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD) sowie als Reaktion auf das deutsche Lieferkettengesetz hat das Team erhebliche

Verbesserungen in den Bereichen Risikobewertung, Verträge mit Zulieferern, Datenmanagement und Compliance erzielt.

Die Einhaltung der Richtlinien und Verfahren sowie die Zusammenarbeit mit Zulieferern obliegen dem Beschaffungsteam der Abteilung „Immobilien und internationale Angelegenheiten“ unter der Leitung des Managing Directors, der auch Mitglied des Executive Committee ist.

Beide Teams arbeiten eng zusammen, damit die Standards in der ganzen Wertschöpfungskette umgesetzt werden. In alle Verträge mit Zulieferern werden Klauseln zur verantwortungsvollen Beschaffung aufgenommen. Alle Mitarbeitenden werden zudem regelmäßig zu relevanten Themen geschult.

#### Unsere Zulieferer

Im Geschäftsjahr 2024/25 bezog unser Unternehmen Waren und Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Geschäftstätigkeit im Vereinigten Königreich und in Irland unmittelbar von über 2.600 Zulieferern (auch als Stufe-1-Zulieferer bezeichnet), während unser Geschäft in Deutschland von mehr als 1.500 Stufe-1-Zulieferern unterstützt wird. Die meisten von ihnen sind Hersteller von Fertigprodukten (z. B. Betten und Möbel), Lebensmittelverarbeiter, Bauunternehmer und Dienstleister (z. B. Technologie und Wäscherei). 90 % unserer Stufe-1-Zulieferer waren in den Ländern ansässig, in denen wir tätig sind. Für das Geschäft im Vereinigten Königreich und Irland zählten wir 22 entscheidende, d. h. äußerst wichtige Zulieferer, für Deutschland waren es sechs.

Im Laufe des nächsten Jahres werden wir die Art und Weise ändern, wie wir Lebensmittel und Verbrauchsgüter im Vereinigten Königreich beschaffen. Anstelle eines Netzwerks von

Zulieferern werden wir einen einzigen Zulieferer einsetzen, der sich an den bewährten Verfahren der Branche orientiert und uns dabei helfen kann, erhebliche Kosteneinsparungen zu erzielen. Die Zusammenarbeit mit unserem neuen Partner wird uns dabei helfen, unsere strengen Standards für verantwortungsbewusste Beschaffung in den Bereichen Menschenrechte, Tierschutz und Umweltschutz zu optimieren.

#### SBTi-Verpflichtung zum Verzicht auf Abholzung

Obwohl die Beschaffung von Lebensmitteln umgestellt wurde, werden die wichtigsten Produkte, vor allem Rindfleisch und Geflügel, weiterhin direkt von den Zulieferern bezogen. Im Jahr 2024 haben wir uns zu einem Verzicht auf Abholzung für die Produktion von Rindfleisch verpflichtet. Dies steht im Einklang mit den aktuellen SBTi-Richtlinien und soll bis zum 31. Dezember 2025 umgesetzt werden.

Dennoch müssen die Speisekarten in unseren Hotels und Markenrestaurants weiterentwickelt werden, um die Auswirkungen auf die Ökosysteme deutlich zu verringern.

\* Aufgrund einer vorübergehenden Störung bei einem unserer wichtigsten Zulieferer in der Vorweihnachtszeit 2024 im Vereinigten Königreich mussten wir vorübergehend einige Lebensmittel und Verbrauchsgüter von britischen Supermärkten und Einzelhändlern als Notfallmaßnahme beziehen. Darüber hinaus haben wir an unserem Ziel festgehalten, 100 % unserer Zulieferer auf inhärente Menschenrechtsrisiken zu überprüfen.



➔ Weitere Informationen finden Sie in unserer Erklärung zum Gesetz gegen moderne Sklaverei.

## Verantwortungsbewusste Beschaffung Fortsetzung

### Tierschutz

Seit 2023 haben wir in unserem Ansatz zum Tierschutz einen großen Schritt nach vorne gemacht. Alle Primärproteine, Aquakulturprodukte und Eier stammen aus dem Verzeichnis der zugelassenen Programme. Gemäß unserer Richtlinie wird erwartet, dass alle Teile der Lieferkette nach einem anerkannten und akkreditierten Qualitätssicherungssystem für landwirtschaftliche Betriebe zertifiziert sind, was eine Mindestvoraussetzung für die Beschaffung darstellt.

### Eier

Seit 2020 stammen 100 % unserer Schaleier aus Freilandhaltung. Unser Ziel ist es, bis 2025 100 % der Eier, die wir für unsere eigenen Rezepte verwenden, aus Freilandhaltung zu beziehen. Dieses Jahr lag der Anteil bereits bei 85,4 %. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir während der Planungsphase keine neuen Produktentwicklungen zugelassen, die Eier aus Käfighaltung als Zutat enthalten.

### Risikobewertung

Unser Risikobewertungsprozess besteht aus zwei wesentlichen Schritten: der Bewertung des inhärenten Risikos und der Bewertung des tatsächlichen Risikos. Im Rahmen der Bewertung der inhärenten Risiken werden risikoreiche Sektoren und Regionen innerhalb unserer Lieferkette ermittelt. Sobald eine inhärente Risikobewertung durchgeführt wurde, erfolgt die eigentliche Risikobewertung, um Zulieferer mit hohem Risiko zu identifizieren.

Die wichtigsten Zulieferer müssen eine ethische Prüfung (SMETA oder BSCI) durch einen unabhängigen Prüfer durchlaufen. Sollte der Prüfer schwerwiegende Probleme feststellen,

### Rindfleisch

100 % unseres Sortiments an rohem Rind- und Lammfleisch stammt aus dem Vereinigten Königreich und Irland, wo es nach einem anerkannten Qualitätssicherungssystem für landwirtschaftliche Betriebe produziert wird.

### Palmöl

Im Jahr 2018 haben wir uns das Ziel gesetzt, bis 2025 eine 100-prozentige RSPO-Zertifizierung für Palmöl in unseren Eigenmarkenprodukten zu erreichen. Im Jahr 2024/25 wurden 73 % erreicht (70 % im Geschäftsjahr 2023/24). Obwohl das Ziel aufgrund der aktuellen Entwicklung wahrscheinlich nicht erreicht werden kann, bleibt das Unternehmen seinem Engagement für eine verantwortungsvolle Beschaffung von Palmöl treu und wird gemeinsam mit seinem neuen Großhandelspartner daran arbeiten, die Beschaffungsstandards zu verbessern.

erarbeitet das Unternehmen gemeinsam mit dem Zulieferer und dem Prüfer eine Lösung. Im letzten Geschäftsjahr betrafen 51 % der identifizierten und behobenen Probleme die Bereiche Gesundheit, Sicherheit und Hygiene.

### Einhaltung der EU-Gesetzgebung

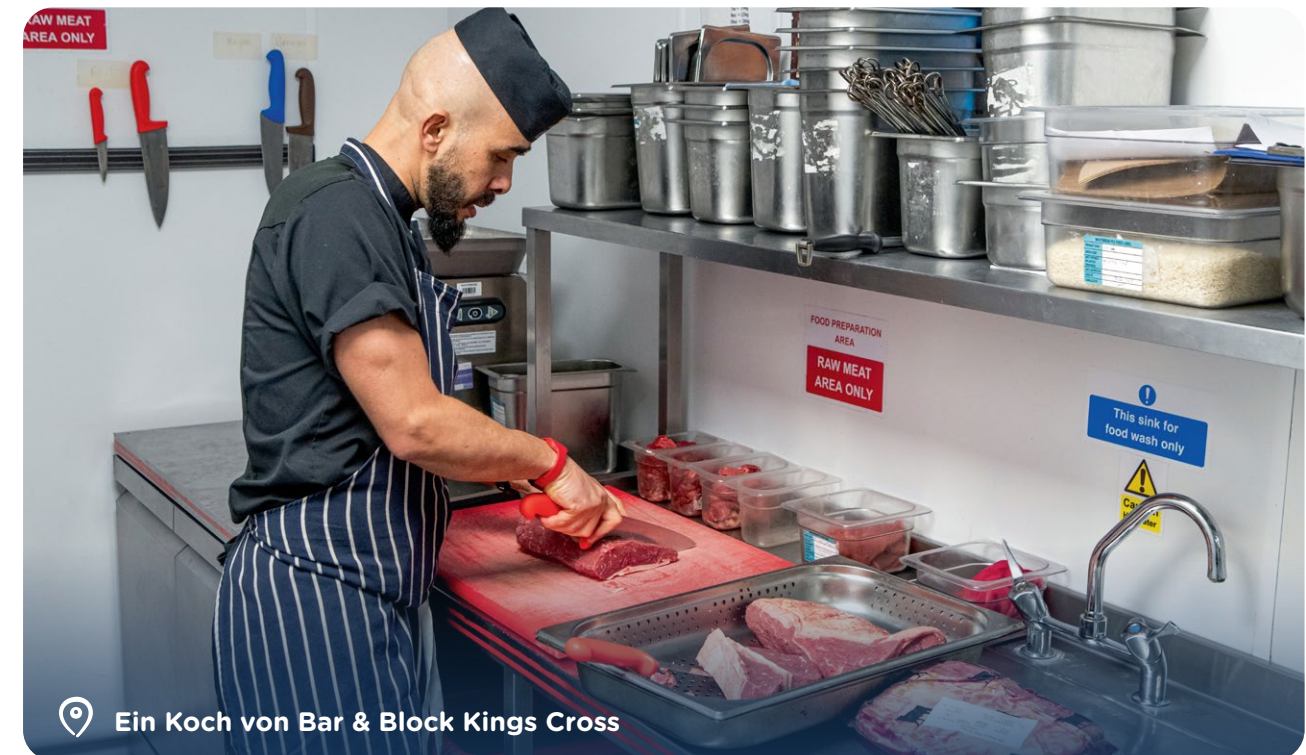
Premier Inn Deutschland hat an der Anpassung seiner Betriebsabläufe an die Anforderungen des deutschen Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes gearbeitet. Zum Zeitpunkt der Berichterstattung hat die neue Bundesregierung zwar angekündigt, dass das seit 2023 geltende Gesetz abgeschafft werden soll, dennoch dient diese Arbeit auch der Vorbereitung auf die bevorstehende CSDDD und EUDR.

Das Gesetz verpflichtet Unternehmen, Verstöße gegen die Menschenrechte in ihren Lieferketten zu unterbinden. Dazu gehören:

- Stärkung der Sorgfaltspflichtprozesse zur Identifizierung und Minderung von Risiken im Zusammenhang mit Menschenrechtsverletzungen, Umweltschäden und unethischem Handeln im Geschäftsleben in unserer Lieferkette;
- Verbesserung unserer Berichtsmechanismen, um sicherzustellen, dass alle identifizierten Risiken angegangen und gegebenenfalls Korrekturmaßnahmen ergriffen werden; und

- Enge Zusammenarbeit mit unseren Zulieferern, um sicherzustellen, dass sie sich an die Einhaltung höchster Menschenrechtsstandards halten, einschließlich der Achtung der Arbeitnehmerrechte und Umweltvorschriften.

Darüber hinaus werden die Partnerschaften mit dem Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), FSC/PEFC und Rainforest Alliance gestärkt, um die wichtigsten Rohstoffe nach international anerkannten Standards zu beschaffen.



Ein Koch von Bar & Block Kings Cross



# Chancen



Whitbread ist bestrebt, dass alle Mitarbeitenden ihr volles Potenzial ausschöpfen können. Deshalb legen wir großen Wert darauf, unsere Herzlichkeit, Leidenschaft und Begeisterung zu bewahren.

## Inhalt dieses Abschnitts

- 26 Fortschritt bei Diversität und Inklusion
- 27 Mitarbeiternetzwerke

## Strategischer Hebel

### Soziale Mobilität

Bei uns erhalten Menschen Chancen ohne Einstiegshürden und schier unbegrenzte Weiterentwicklungsmöglichkeiten.

## Zentrale Ziele

45 %

Frauenanteil in unseren Führungspositionen im Jahr 2026

10 %

Vertretung ethnischer Minderheiten in unseren Führungspositionen im Jahr 2026



# Fortschritt bei Diversität und Inklusion

## Ziele und Ergebnisse

### Ziele

Frauenanteil in Führungspositionen\* im Jahr 2026



**45 %**

Vertretung ethnischer Minderheiten in Führungspositionen\* im Jahr 2026



**10 %**

### Fortschritt im Geschäftsjahr 2024/2025

Frauenanteil in Führungspositionen\*

**39,5 %**

Vertretung ethnischer Minderheiten in Führungspositionen\*

**9,3 %**

\* Die Führungspositionen umfassen alle Positionen als Head Of/Director mit Sitz im Vereinigten Königreich.

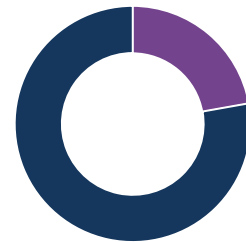


Weitere Informationen darüber, auf welche Weise wir eine Integrationskultur fördern, finden Sie in unserem Bericht über geschlechts- und ethnisch bedingte Lohnunterschiede 2024.

Unser ursprüngliches Ziel, einen Anteil von 8 % ethnischer Minderheiten in Führungspositionen zu erreichen, haben wir übertroffen. Gleichzeitig haben unsere Initiativen zur Förderung der Geschlechterdiversität dazu geführt, dass der Anteil von Frauen in Führungspositionen innerhalb von fünf Jahren um 8 % gestiegen ist. Für 2026 setzen wir uns noch ehrgeizigere Ziele.

## Geschlecht<sup>1</sup> im Geschäftsjahr 2024/25

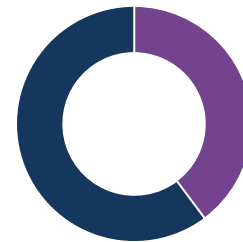
### Executive Committee



● Frauen 2  
● Männer 7

**22,2 %**  
**77,8 %**

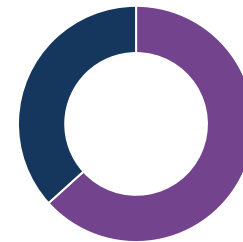
### Führungskräfte



● Frauen 39  
● Männer 59

**39,5 %**  
**60,5 %**

### Unternehmen

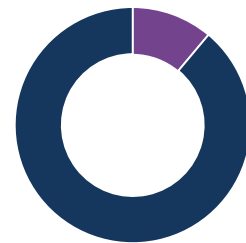


● Frauen 20.005  
● Männer 11.608

**63,9 %**  
**36,1 %**

## Ethnische Herkunft<sup>2</sup> im Geschäftsjahr 2024/25

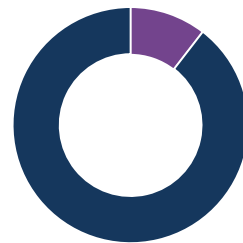
### Executive Committee



● Ethnische Minderheiten 1  
● Weiße 8

**11,1 %**  
**88,9 %**

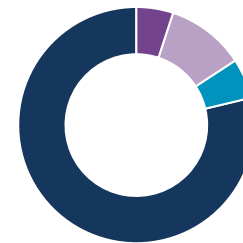
### Führungskräfte



● Ethnische Minderheiten 8  
● Weiße 78

**9,3 %**  
**90,7 %**

### Unternehmen



● Schwarze 1.416  
● Asiaten 3.027  
● Sonstige ethnische Zugehörigkeit 1.547  
● Weiße 22.292

**4,5 %**  
**9,6 %**  
**4,9 %**  
**70,3 %**

## Unsere acht Verpflichtungen zur Förderung von Diversität und Inklusion (Diversity & Inclusion, D&I)

Wir bekennen uns zu acht D&I Selbstverpflichtungen.

### Diversität

- Ziel ist es, bis Ende 2026 einen Frauenanteil von 45 % und einen Anteil ethnischer Minderheiten von 10 % in unseren Führungspositionen zu erreichen.
- Interne Ziele für mehr ethnische Diversität auf mittlerer Führungsebene durch strenge Einstellungsverfahren, die darauf abzielen, Vorurteile abzubauen.
- Investitionen in eine diverse Nachwuchsförderung, um gerechte Aufstiegsmöglichkeiten zu gewährleisten.
- Nutzung von Daten und Erkenntnissen, um die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeitenden besser berücksichtigen zu können.

### Inklusion

- Schulung der Teams in D&I-Kompetenz durch obligatorische Schulungen und einen leicht zugänglichen D&I-Hub mit Lernmaterialien.
- Förderung von Mitarbeiternetzwerken und -foren, um Minderheiten mehr Gehör zu verschaffen.
- Gewährleistung, dass Richtlinien und Verfahrensweisen Minderheiten einbeziehen.
- Veranstaltung wichtiger kultureller und aufklärer Events im Laufe des Jahres.

1 Als integratives Unternehmen erkennen wir alle Geschlechtsidentitäten an und haben Verständnis dafür, dass sich nicht alle Mitarbeitenden als männlich oder weiblich identifizieren.

2 Die Angaben zur ethnischen Zugehörigkeit sind freiwillig, und nicht alle Mitarbeitenden, auch nicht Mitarbeitende in Führungspositionen, haben sich für die Angabe ihrer ethnischen Zugehörigkeit entschieden. 89,5 % unserer Mitarbeitenden gaben ihre ethnische Zugehörigkeit an.



## Fortschritt bei Diversität und Inklusion Fortsetzung

# Mitarbeiternetzwerke

Bei der Sensibilisierung, der Gestaltung der Strategie und der Aufklärung innerhalb des Unternehmens spielen unsere Netzwerke für Inklusion eine entscheidende Rolle.



Unser Netzwerk für Geschlechtergleichstellung fördert die Gleichstellung von Frauen und legt dabei den Schwerpunkt auf Karriere und Entwicklung, geschlechtsspezifische Gesundheit sowie Familie und Flexibilität.

Zum dritten Mal fand die Verleihung unserer „International Women’s Day Superhero“-Auszeichnungen in den Bereichen „Operations“ und „Support Center“ statt.

Das Unternehmen ist auf dem Weg, die Zertifizierung als Menopause-freundlicher Arbeitgeber zu erhalten und bietet seit 2016 Leitfäden zur Unterstützung von Frauen in den Wechseljahren an - in

**7 Sprachen.**



GLOW hat sich zum Ziel gesetzt, Whitbread zum inklusivsten Arbeitgeber im Gastgewerbe für Menschen unterschiedlicher sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität und Geschlechtsausdrucksform zu machen.

Nominiert unter den

**Top 15**

für die Netzwerkgruppe des Jahres bei den **British LGBT Awards 2025**

Whitbread belegte

**den zehnten Platz**

im Stonewall Workplace Equality Index und wurde damit als „**Gold Employer**“ ausgezeichnet.



Zur **Unterstützung unserer muslimischen Mitarbeitenden während des Fastenmonats Ramadan** erhielten die Führungskräfte Leitlinien, wie sie die fastenden Mitarbeitenden unterstützen können.

Im Rahmen unserer Büroumgestaltung wurden **Räume für verschiedene Glaubensrichtungen** eingerichtet.

Während des **Black History Month** wurde in der Nähe unseres Support Centers in Dunstable für Unternehmen geworben, **die von Schwarzen geführt werden.**

REACH wurde bei den **Investing in Ethnicity Awards 2024**

**unter den Top 15**

Netzwerkgruppen **gelistet.**



Whitbread unterstützt das Mitarbeitenden-Netzwerk, das sich für ein inklusives Gastgewerbe für Menschen mit sichtbaren und/oder nicht unmittelbar erkennbaren Behinderungen einsetzt.

Unser Unternehmen hat bei den **Disability Smart Awards 2024** für sein Thrive-Programm den **Inclusive Recruitment Award** gewonnen.

**Reisen für Alle**

steht als bundesweit gültige Kennzeichnung für Barrierefreiheit als Qualitäts- und Komfortmerkmal in Deutschland. Hier wurden 16 Premier Inn Häuser durch „Reisen für alle“ zertifiziert.

### Seit 15 Jahren einer der besten Arbeitgeber im Vereinigten Königreich

Im Januar 2025 wurde Whitbread vom Top Employers Institute als einer der besten Arbeitgeber im Vereinigten Königreich ausgezeichnet – und zwar zum 15. Mal in Folge. Das Top Employers Institute bewertet Unternehmen im gesamten Vereinigten Königreich und zertifiziert sie auf der Grundlage seiner Erhebung zu bewährten Verfahren im Personalwesen, die 20 Bereiche umfasst, darunter Personalstrategie, Arbeitsumfeld, DE&I, Wohlbefinden und Nachhaltigkeit. Im Jahr 2025 lagen wir über der externen Benchmark, wobei die folgenden Bereiche am besten abschnitten:

Personalstrategie:

**100 %**

(13,5% über der externen Benchmark)

Nachhaltigkeit:

**100 %**

(12% über der externen Benchmark)

Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion:

**95,7 %**

(15% über der externen Benchmark)

Arbeitgebermarkenbildung:

**100 %**

(10,5% über der externen Benchmark)



# Gemeinschaft



Als größtes Gastgewerbeunternehmen im Vereinigten Königreich kann Whitbread die Gesundheit des Landes beeinflussen, indem es bessere Lebensmittel anbietet und in die Förderung des Kindeswohls investiert.

## Inhalt dieses Abschnitts

29 Wohltätige Zwecke

## Strategischer Hebel

### Wirtschaftlicher Beitrag

Durch die Schaffung von Arbeitsplätzen, die Förderung der sozialen Mobilität, die Steuereinnahmen, die durch uns generiert werden, Investitionen in die lokale Entwicklungs- und Modernisierungsprojekte sowie die Unterstützung der Menschen dabei, sich aktiv zu beteiligen und ihr Potenzial auszuschöpfen, tragen wir zum Wirtschaftswachstum im Vereinigten Königreich und in Deutschland bei.

## Zentrale Ziele

# 20 %

Kalorienreduktion bis Ende 2024 im Vergleich zum Referenzjahr 2017 im Vereinigten Königreich und in Irland

# 3 Mio. Pfund

jährlich für unseren Wohltätigkeitspartner GOSH gesammelt



# Wohltätige Zwecke

Whitbread engagiert sich weiterhin dafür, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft auszuüben und wichtige Wohltätigkeitsorganisationen zu unterstützen. Dabei ist vor allem das Engagement unserer Mitarbeitenden und Kundinnen und Kunden von enormer Wichtigkeit.

Zu den Höhepunkten der diesjährigen Wohltätigkeitsaktion zählt die Spendenaktion für GOSH, bei der über 2 Millionen Pfund zusammenkamen. Junge Menschen in Deutschland sammelten praktische Erfahrungen im Premier Inn Düsseldorf, indem sie verschiedene Aufgabenbereiche im Hotel kennenlernten, um sich weiterzubilden. Über den Chairman's Fund wurden 21 Förderungen in Höhe von insgesamt über 80.000 Pfund für lokale Projekte vergeben.

Darüber hinaus wurde eine Partnerschaft mit ActionFunder geschlossen, einer neuen Initiative, die es Mitarbeitenden ermöglicht, sich vor der Eröffnung eines neuen Standorts in ihren lokalen Gemeinden zu engagieren und diese zu unterstützen.



Whitbreads Mitarbeitende springen für GOSH mit dem Fallschirm

## GOSH

Im Rahmen unserer 13-jährigen Partnerschaft mit dem Great Ormond Street Hospital (GOSH) wurden insgesamt 26,4 Millionen Pfund an Spenden gesammelt. 17,5 Millionen Pfund konnten für zwei bemerkenswerte Einrichtungen gesammelt werden: das Premier Inn Clinical Building im Jahr 2018 und das Sight and Sound Centre im Jahr 2021. Das dritte Projekt ist die Unterstützung des Children's Cancer Centre, für das 20 Millionen Pfund gesammelt werden sollen. Diese transformative Einrichtung wird aus drei Krankstationen und einem Aufenthaltsraum für Pflegekräfte bestehen und soll im Frühjahr/Sommer 2028 fertiggestellt werden. Bis heute wurden im Rahmen unserer Initiative 9 Millionen Pfund gesammelt.



Unsere Mitarbeitenden bei Whitbread haben ein unglaubliches Engagement bei Spendenaktionen gezeigt, beispielsweise haben sie sogar bei bestimmten Herausforderungen wie Abseilen ihren Mut bewiesen. Kürzlich haben mehrere Mitarbeitende mit einem Fallschirmsprung Höhenflüge gemacht und 8.000 Pfund an Spendengelder gesammelt, sodass die Gesamtsumme der Spenden für GOSH im Jahr 2024/25 auf über 2 Millionen Pfund gestiegen ist.

## Unterstützung von gemeinnützigen „Grassroots“-Organisationen und Gemeinschaftsgruppen

In Zusammenarbeit mit der innovativen Community-Plattform ActionFunder konnte die Art und Weise verbessert werden, wie lokale Organisationen bei der Eröffnung neuer Premier Inn- und Hub-Hotels unterstützt werden. ActionFunder hilft den neuen Teams vor Ort dabei, sich für eine Wohltätigkeitsorganisation zu entscheiden, die sie unterstützen möchten. Sie können dabei aber auch an bezahlten Freiwilligenprojekten teilnehmen.

Jedem Standort wurde ein gemeinnütziger Fonds in Höhe von 10.000 Pfund zugewiesen. Mit diesen Beiträgen wurden zehn lokale Projekte unterstützt, darunter eine fünftägige Bildungsreise auf einen Bauernhof für 36 Kinder aus Cambridgeshire.

Im Geschäftsjahr 2024/25 erhielten fast 400 Menschen dadurch Unterstützung. Unsere Mitarbeitenden haben 185 Stunden ehrenamtliche Arbeit geleistet, wodurch die Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinschaften gestärkt wurde.

Gesammelte Spenden für GOSH im Geschäftsjahr 2024/25

**>2 Mio. Pfund**



## Wohltätige Zwecke Fortsetzung


### Children's Health Foundation

Auch in Irland unterstützt das Whitbread mit Stolz die Children's Health Foundation bei ihrer wichtigen Arbeit, Kindern mit chronischen und beeinträchtigenden Leiden zu helfen. Im Jahr 2024 verpflichtete sich Whitbread, bis 2027 30.000 Euro für die Finanzierung eines wegweisenden multidisziplinären Rehabilitationsprogramms aufzubringen, welches das erste seiner Art für Kinder in Irland sein wird. Diese Initiative, bekannt als „Complex Pain Service“ (Komplexe Schmerzbehandlung) am Children's Health Ireland, wird das Leben junger Patientinnen und Patienten verbessern. Dadurch sollen ihre Beschwerden gelindert und ihre Mobilität gesteigert werden, während sie gleichzeitig dabei unterstützt werden, wieder in ihren Alltag und ihre Ausbildung zurückzukehren. Die Premier Inn Hotels in Irland unterstützen diese Initiative aktiv durch verschiedene Spendenaktionen, darunter eine Spende von 20 Pence für jedes gekaufte Kindermenü. Gemeinsam setzen wir uns dafür ein, das Leben dieser Kinder und ihrer Familien nachhaltig zu verbessern.



 **Corporate Volunteering des Premier Inn Düsseldorf Friedrichstadt bei der Children-Partnerorganisation Wittenberger Weg**



 **Winterfeier im Premier Inn Darmstadt**

**Für Children for a Better World im  
Geschäftsjahr 2024/25 generierte Spenden**

**500.000 Euro**



### Children for a Better World

In Deutschland werden weiterhin Spendenaktionen zugunsten der nationalen Wohltätigkeitsorganisation „Children for a Better World“ (CHILDREN) durchgeführt. Im Geschäftsjahr 2024/25 kamen auf diese Weise 500.000 Euro zusammen. Diese Wohltätigkeitsorganisation hat sich zum Ziel gesetzt, allen Kindern und Jugendlichen in Deutschland gleiche Chancen zu bieten, indem sie Kinderarmut bekämpft, gesunde Mahlzeiten und Ernährungsberatung anbietet und den Kindern und Jugendlichen dabei hilft, Schlüsselkompetenzen für ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu erwerben. Bis dato haben die Spendenaktionen insgesamt 1,6 Millionen Euro an Spendengeldern für CHILDREN eingebracht – ein Erfolg, der das Engagement unserer Mitarbeitenden und die Großzügigkeit unserer Gäste unterstreicht. Zusätzlich zu Spendenaktionen haben sich die Premier Inn Hotels in Deutschland mit CHILDREN zusammengetan, um Jugendlichen Anregungen für ihre berufliche Zukunft zu geben und praktische Erfahrungen zu vermitteln. Das Premier Inn Düsseldorf lud Kinder zu einem Besuch ins Hotel ein, um ihnen einen Einblick in den Hotelbetrieb zu geben. Dabei konnten sie verschiedene Aufgaben und Berufe kennenlernen und von den Mitarbeitenden in der Küche den ein oder anderen Tipp fürs Kochen mitnehmen. Ziel dieser Aktionen ist es, die Jugendlichen zu inspirieren und ihnen in verschiedenen Bereichen wertvolle Kompetenzen zu vermitteln. Auch das Premier Inn Darmstadt hat in Zusammenarbeit mit dem Kinderhaus Paradies eine Winterparty organisiert und sich der gemeinsamen Idee des Austauschs verschrieben. Die Veranstaltung bot Kindern die Möglichkeit, die Weihnachtszeit gemeinsam im Hotel zu feiern. Die Kinder erhielten von den Mitarbeitenden verschiedene Geschenke, die sie selbst gespendet hatten, darunter Brettspiele, Bücher und Inlineskates. Zu den ehrenamtlichen Aktivitäten des Unternehmens gehörte

die Renovierung eines Gemeinschaftsraums in einer der Partnerorganisationen von CHILDREN. Darüber hinaus nahmen Whitbread-Mitarbeitende in ganz Deutschland am bundesweiten Vorlesetag teil, bei dem sie Kindern und Jugendlichen Geschichten vorlasen und ihnen die Freude am Lesen näherbrachten. Diese Initiativen spiegeln unser anhaltendes Engagement und unsere Unterstützung für den Gemeinschaftsgedanken an den verschiedenen Standorten in Deutschland wider.

### Chairman's Fund

Der Chairman's Fund ist seit über einem Jahrzehnt wichtiger Eckpfeiler unserer gemeinnützigen Initiativen mit mehreren Programmen ein: Raise & Match, Give & Match, GOSH Site Raise & Match Targets und die Bedfordshire Luton Community Foundation (BLCF).

Die Initiative GOSH Site Raise & Match Targets hat sich ein Spendenziel von 150 Pfund pro Standort gesetzt. Kommt mehr Geld zusammen, wird der Betrag mit dem die GOSH Charity unterstützt wird vom Chairman's Fund verdoppelt. Die Partnerschaft mit der BLCF trägt dazu bei, das Leben der Menschen in der Region Bedfordshire und Luton zu erleichtern.

In den letzten zwei Jahren hat Whitbread 21 Zuschüsse von insgesamt 80.000 Pfund für Projekte zu „Kompetenzen und Integration“, „Abbau der sozialen Isolation im ländlichen Raum“ und „Gemeinschaftszusammenhalt“ vergeben. Sie hatten einen bedeutenden Einfluss auf 8.241 Menschen und unterstreichen den positiven Beitrag unserer Mitarbeitenden.

**Stunden, die lokalen  
Wohltätigkeitsorganisationen gespendet  
wurden, als im Geschäftsjahr 2024/25 neue  
Standorte eröffnet wurden**

**660**



# Governance

Die strikte Compliance und eine klare Führungsstruktur untermauern unser Engagement für eine langfristige Wertschöpfung für alle Interessengruppen. Dieses Engagement beginnt bei unserem Board of Directors, das dafür sorgt, dass Entscheidungen korrekt getroffen werden – verantwortungsbewusst und im Einklang mit unseren Zielen und Werten.

---

## Inhalt dieses Abschnitts

- 32 ESG-Rahmenwerk
- 33 Aufsicht durch das Board of Directors
- 34 Datenschutz und Datensicherheit
- 35 Ethische Geschäftspraktiken



# ESG-Rahmenwerk

Eine effektive Aufsicht durch das Board of Directors stellt sicher, dass Nachhaltigkeit bei Whitbread vollständig integriert ist und effektiv priorisiert wird.

Das Board of Directors hält jährlich gesonderte Sitzungen ab, um das Programm zu erörtern. Der General Counsel hält das Board of Directors regelmäßig auf dem Laufenden.

Das Executive Committee, das sich aus wichtigen Führungskräften wie dem CEO und dem CFO zusammensetzt, überprüft zweimal jährlich die Nachhaltigkeitsstrategie und den Fortschritt im Hinblick auf die festgelegten Ziele.

Die Nachhaltigkeits-Governance wird vom Group General Counsel geleitet, der die Führungsverantwortung für das „Force for Good“-Programm trägt. Der Head of Sustainability berichtet direkt an den General Counsel.

Um Nachhaltigkeitschancen zu nutzen und die erfolgreiche Umsetzung von Projekten sicherzustellen, wurden spezielle Arbeitsgruppen eingerichtet, die den Wandel bei Whitbread vorantreiben.

**Board of Directors der Whitbread PLC**  
Das oberste Entscheidungsgremium legt die Strategie fest und beschließt die Ziele.  
Der Prüfungsausschuss unterstützt das Board of Directors bei der Überwachung von Risiken, einschließlich ESG-Risiken, wobei der Schwerpunkt auf dem Risikoprozess und dem Kontrollumfeld liegt.  
Der Nominierungsausschuss stellt sicher, dass die Zusammensetzung des Board of Directors über die notwendige ausgewogene Mischung aus Kompetenzen, Kenntnissen und Erfahrungen verfügt, einschließlich solcher im Zusammenhang mit ESG-Themen.  
Der Vergütungsausschuss unterstützt das Board of Directors dabei, sicherzustellen, dass ESG-Kriterien in unserer Vergütungsstruktur angemessen berücksichtigt werden.

**Executive Committee**  
Das Führungsteam von Whitbread überwacht die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele im Tagesgeschäft.  
Der General Counsel ist das Mitglied des Exekutivkomitees, das in erster Linie für Nachhaltigkeit verantwortlich ist.

**Nachhaltigkeitslenkungsausschuss**  
Überprüfung von Nachhaltigkeitsaspekten.

**Nachhaltigkeitsteam**  
Entwirft und implementiert die Strategie und überwacht die Umsetzung von Nachhaltigkeitsaspekten in die Geschäftsprozesse von Whitbread.  
Stellt sicher, dass Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen über die Geschäftsbereiche hinweg verfolgt und geprüft werden.  
Sammelt und berichtet über ESG-Offenlegungen und arbeitet dabei eng mit den relevanten Abteilungen im gesamten Unternehmen zusammen.

**TCFD-Lenkungsgruppe**

**Arbeitsgruppe „Netto-Null“**

**Arbeitsgruppe „Lebensmittelverschwendung“**

Liste (nicht vollständig) der funktionsübergreifenden Arbeitsgruppen, die die Umsetzung von Nachhaltigkeitsinitiativen überwachen und vorantreiben.



# Aufsicht durch das Board of Directors

## Ein robustes Corporate-Governance-System ist entscheidend, um sicherzustellen, dass Whitbread weiterhin einen langfristigen, nachhaltigen Wert für alle seine Interessengruppen generiert.

Das Board of Directors hielt im Laufe des Geschäftsjahres 2024/25 acht Sitzungen ab, an zwei davon nahm der Head of Sustainability teil, um das Board of Directors über die Nachhaltigkeitsprioritäten des Konzerns zu informieren, darunter auch über die Strategie hinter der Umstellung auf Netto-Null. Darüber hinaus informiert der General Counsel das Board of Directors bei jeder Sitzung über den aktuellen Stand, gegebenenfalls einschließlich des Fortschritts bei der Erreichung der Ziele und Vorgaben zur Umsetzung von ESG-Themen.

### Der Prüfungsausschuss

Im Geschäftsjahr 2024/25 hielt der Prüfungsausschuss vier Sitzungen ab, wobei in drei davon die Nachhaltigkeitsvorschriften und deren Einhaltung sowie die Ergebnisse der Klimarisikoanalyse erörtert wurden. ESG-Themen werden in den Risikomanagementprozess des Konzerns aufgenommen und werden zweimal jährlich vom Prüfungsausschuss im Rahmen seiner Halbjahres- und Jahresprüfungen formell überprüft. Der Prüfungsausschuss ist außerdem für die Prüfung und Genehmigung der TCFD-Offenlegung 2024/25 (im Jahresbericht enthalten) sowie für die Überprüfung des Prozesses zur Sicherstellung der Offenlegung von finanziellen und nichtfinanziellen Informationen in Bezug auf ESG-Themen verantwortlich.

### Der Nominierungsausschuss

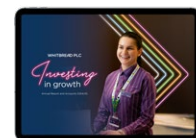
Der Nominierungsausschuss stellt sicher, dass die Zusammensetzung des Board of Directors ein ausgewogenes Verhältnis an Kompetenzen, Kenntnissen und Erfahrungen widerspiegelt, auch in Bezug auf ESG-Themen. Die Erfahrung im Umgang mit ESG-Themen ist einer der Faktoren, die wir bei der Auswahl von Board-Mitgliedern berücksichtigen.

In diesem Jahr haben die Board-Mitglieder ihre ESG-Kompetenzen und -Erfahrungen offengelegt, wobei Klimawandel, CO<sub>2</sub>-Emissionen und ESG-Regulierung zu den am stärksten vertretenen Fachgebieten im Board of Directors zählen. Arbeitskräftemanagement, Diversität und Inklusion, Informationssicherheit und gesunde Ernährung sind wichtige Fachgebiete, die ebenfalls in den Fachbereich der Board-Mitglieder fallen.

### Der Vergütungsausschuss

Der Vergütungsausschuss stellt sicher, dass Nachhaltigkeit in den Vergütungsstrukturen angemessen berücksichtigt wird. Außerdem ist er für die Überwachung der Leistung der Geschäftsleitung anhand der wichtigsten Leistungsindikatoren (Key Performance Indicators, KPIs) zuständig.

Anreize für den Rest der Organisation werden durch die WINCard geschaffen – eine „Balanced Scorecard“, mit der der Fortschritt anhand wichtiger Leistungsziele gemessen wird, die für alle Whitbread-Mitarbeitende gelten. So wird sichergestellt, dass sich das gesamte Unternehmen auf bestimmte „Force for Good“-Themen konzentriert.



➔ Weitere Informationen zu unserer Vergütungsstrategie finden Sie online im Geschäftsbericht.

### Jährlicher Leistungsbonus

Gilt für unsere festangestellten Mitarbeitenden, einschließlich der Vorstandsmitglieder. Die Maßnahmen, die sich auf die Anreize für Vorstandsmitglieder im Geschäftsjahr 2025/26 auswirken, lassen sich wie folgt zusammenfassen:

#### Gewinnentwicklung des Konzerns

## 50 %

- Bereinigtes Ergebnis vor Steuern.

#### Gewinnentwicklung in Deutschland

## 10 %

- Segmentiertes bereinigtes Gewinnziel.

#### Effizienz

## 15 %

- Effizienzsteigerungsziel.

#### Strategische Ziele

## 20 %

- Eine Kombination aus finanziellen und nichtfinanziellen Geschäftszielen, die auf die strategischen Prioritäten des Konzerns abgestimmt sind.
- Die Maßnahmen sind quantifizierbar und mit dem Geschäftsplan und der zukünftigen finanziellen Performance verknüpft.

#### ESG-Maßnahmen

## 5 %

- Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen.
- Diversität in der Führungsebene unseres Unternehmens.

## Nachhaltigkeitsbezogene KPIs bei der zusätzlichen Vergütung von Mitarbeitenden

Die WINCard dient zur Bewertung, Überprüfung und Verwaltung der Leistung des Unternehmens, um Verbesserungen zu erzielen, und ist ein wichtiger Faktor für die zusätzliche Vergütung der Mitarbeitenden. Die Balanced Scorecard wird auf Standortebene eingesetzt und umfasst einheitliche Kennzahlen für jedes Hotel und Restaurant sowie für das gesamte Support Center.

Der Fortschritt wird anhand von KPIs in den Bereichen Personal & Betrieb, Kunden, Finanzen und Force for Good gemessen, einschließlich Kennzahlen zu Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Reduktion, Personal- und Gästesicherheit usw.

Die Zielvorgaben für die WINCard werden zu Beginn eines jeden Geschäftsjahres festgelegt. Die Zielvorgaben für Führungskräfte werden mit dem Vergütungsausschuss abgestimmt, während die übrigen Maßnahmen vom Executive Committee genehmigt werden.

Im Geschäftsjahr 2025/26 umfassen die Maßnahmen von „Force for Good“ die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen für das Support Center im Vereinigten Königreich und den Energieverbrauch für die Betriebsteams im Vereinigten Königreich und in Deutschland. Ein Ampelsystem dient dazu, die Höhe der zusätzlichen Vergütung innerhalb des Unternehmens festzulegen.

## Nachhaltigkeitsbezogene KPIs in der Vergütung von Führungskräften

ESG ist seit einiger Zeit Teil unseres Bonusprogramms. Im Geschäftsjahr 2024/25 umfassten die ESG-Maßnahmen, die in das jährliche Bonusprogramm für Führungskräfte aufgenommen wurden, die Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes und des Wasserverbrauchs sowie die Diversität in Führungspositionen. Ebenso sind ESG-Maßnahmen auch Teil des jährlichen Bonusprogramms für andere leitende Whitbread-Mitarbeitende, z. B. Mitglieder des Executive Committee.

# Datenschutz und Datensicherheit

**Datenverstöße oder Betriebsstörungen durch Malware können zu Umsatzverlusten und einem Vertrauensverlust in die Marke, zu Bußgeldern, Reputationsschäden und negativen Auswirkungen auf den Aktienkurs des Unternehmens führen. Cyber- und Datensicherheit werden als Hauptrisiken für das Unternehmen identifiziert und mit höchster Priorität behandelt.**

## Datenschutz

Das Unternehmen verpflichtet sich, den Gästen, Mitarbeitenden, Aktionärinnen und Aktionären und anderen Interessengruppen den sicheren Umgang mit Daten zu gewährleisten. Im Rahmen unserer Datenschutz- und Informationssicherheitsprogramme gelten Standards, Richtlinien und Verfahren, die festlegen, wie personenbezogene Daten verwendet werden dürfen und wie sie zu schützen sind. Das Datenschutzteam arbeitet mit dem General Counsel zusammen, der dem CEO unterstellt ist. Beim Thema Sicherheit ist der Chief Information Security Officer für die täglichen Abläufe zuständig, der direkt dem Chief Technology Officer unterstellt ist (der wiederum dem CEO unterstellt ist). Das Board of Directors und der Vorstand erhalten über den Exekutivausschuss, den Prüfungsausschuss und die Arbeitsgruppe „Risiko“ detaillierte Informationen zu unserem Datenschutzprogramm und unseren Risikomanagement- und Risikominderungsmaßnahmen.

Die Arbeitsgruppe „Datenschutz“ setzt sich aus Datenschutzbeauftragten aus allen Funktionsbereichen zusammen. Die Gruppe trifft sich vierteljährlich, um sicherzustellen, dass die Grundsätze einer ordnungsgemäßen Datenverwaltung im gesamten Unternehmen verankert sind. Das Spezialistenteam für Technologie führt eine Vielzahl proaktiver und reaktiver Sicherheitskontrollen durch, darunter die Installation aktueller Antivirensoftware im gesamten Unternehmen, Netzwerk-/Systemüberwachung und regelmäßige Penetrationstests zur Identifizierung von Schwachstellen.

Ein Programm zur Einhaltung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist konzernweit eingeführt worden. Das Programm wird vom Executive Committee gefördert und vom Board of Directors überwacht. Es wurde vor Inkrafttreten der DSGVO eingeführt und bleibt weiterhin bestehen, um die Einhaltung der Vorschriften zu gewährleisten. Die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ist ein fortlaufender Prozess, der die ständige Aufmerksamkeit unserer Interessengruppen erfordert. Nur so kann sichergestellt werden, dass wir uns kontinuierlich verbessern und geeignete Maßnahmen und Verfahren umsetzen.

Unsere Datenschutzrichtlinien werden regelmäßig überprüft und gelten sowohl für Kunden als auch für Mitarbeitende. Gemäß unserer Datenschutzrichtlinie gilt ein Aufbewahrungsplan, der festlegt, wie lange wir Kundendaten aufbewahren dürfen. Das Unternehmen hat einen Prozess zur Erkennung und Umsetzung von Rechtsansprüchen aller Interessengruppen eingerichtet und verpflichtet sich, Kundenbeschwerden unverzüglich und effizient zu bearbeiten.

Bei der Verarbeitung personenbezogener Daten mit hohem Risiko erfolgt eine Datenschutz-Folgenabschätzung (Data Protection Impact Assessment, DPIA). Außerdem wird sichergestellt, dass bei der Verarbeitung personenbezogener Daten durch Dritte entsprechende vertragliche Bestimmungen getroffen werden. Die Einhaltung der Vorschriften wird in beiden Bereichen kontinuierlich überwacht.

## IT-Sicherheit

Um die Einhaltung bewährter Verfahren sicherzustellen, unterliegt Whitbread dem Information Security Forum Framework (ISF Statement of Good Practice), das den Kern der Datensicherheitsstrategie bildet und Aspekte der ISO 27001 umfasst. Der externe Wirtschaftsprüfer bewertet jährlich unsere Leistung in diesem Bereich und erstattet anschließend dem Board of Directors Bericht. Im Geschäftsjahr 2024/25 konnte das Unternehmen trotz verschärfter Compliance-Anforderungen im Rahmen des ISF-Frameworks seine Leistung aufrechterhalten.

Unser Restaurantgeschäft und unsere zentralen Hotelkanäle sind ebenfalls nach PCI-DSS zertifiziert. Dies wird jährlich durch eine externe Prüfung bestätigt. Jedes Jahr wird die Leistung der gesamten Datensicherheit im Vergleich zu anderen Unternehmen unserer Branche extern bewertet. Die Bewertung unserer Datensicherheit hat sich von Jahr zu Jahr verbessert. Für bestimmte Funktionen und Bereiche der Datensicherheit, wie beispielsweise Lieferantensicherheit und Sicherheitsmaßnahmen, haben wir einen fortlaufenden internen Prüfungsplan, der das ganze Jahr über durchgeführt wird.



Alle Mitarbeitenden müssen jedes Jahr unser E-Learning-Modul zur Datensicherheit absolvieren. Darin werden Themen wie die Verwendung personenbezogener Daten gemäß unseren Richtlinien und Datenschutzverpflichtungen, Passwort- und E-Mail-Sicherheit, die Zusammenarbeit mit Zulieferern und die sichere Datenübertragung behandelt. Der verantwortungsvolle Umgang mit Daten ist auch ein zentraler Bestandteil unseres Verhaltenskodexes, den unsere Mitarbeitenden ebenfalls befolgen müssen.

Im Rahmen unseres mehrjährigen Programms zur Gewährleistung der Datensicherheit werden die Leistungen im Bereich Datenschutz und Sicherheit sowie die entsprechenden Programme kontinuierlich intern überprüft und bei Bedarf verbessert. In regelmäßigen Abständen werden Tests durchgeführt, um unsere Möglichkeiten zur Erkennung und Reaktion auf potenzielle Sicherheitsvorfälle zu überprüfen und zu verbessern.



# Ethische Geschäftspraktiken

## Unser Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex (der „Kodex“) unseres Unternehmens umfasst eine Reihe zentraler Grundprinzipien, die für das gesamte Unternehmen gelten. Der Kodex legt die Standards fest, die für unser Unternehmen, unsere Auftragnehmer und unsere Zulieferer gelten. Der Kodex ist auf unserer Website öffentlich zugänglich und kann jederzeit auf unserer Intranetseite für Mitarbeitende abgerufen werden.

Whitbread legt größten Wert darauf, dass der Kodex von allen beachtet und verstanden wird. Alle Mitarbeitenden unseres Unternehmens – in den Bereichen Betrieb, Support Center, Gästebetreuung, Management und Außendienst – durchlaufen bei ihrer Einstellung eine umfassende Pflichtschulung. Diese Schulung ist mindestens alle zwei Jahre zu wiederholen.

Unsere Schulungen decken insbesondere bestimmte Risikobereiche ab, darunter Datensicherheit, Datenschutz, Korruptionsbekämpfung und Kartellrecht. Für Mitarbeitende, die in Geschäftsbereichen mit erhöhtem Risiko wie Beschaffung, Finanzen und Immobilien tätig sind, bedeutet die Sicherstellung des Kenntnisstandes auch zusätzliche gezielte Schulungen zum Verhaltenskodex.

Die Einhaltung des Kodex gewährleistet, dass die höchsten Standards in Bezug auf ethisches Verhalten und die Befolgung gesetzlicher Vorschriften gewährleistet sind. Zudem wird eine Kultur der Integrität, des Vertrauens und der Inklusivität gefördert.

**Weitere Informationen finden Sie in unserem Verhaltenskodex.**

## Speaking Out

Die Einhaltung des Verhaltenskodex wird durch unseren Whistleblowing-Dienst „Speaking Out“ unterstützt, der von Safecall bereitgestellt wird. Der Service steht allen Mitarbeitenden, Zulieferern, Auftragnehmern und Dritten rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr zur Verfügung. Über diesen Service können die Betroffenen schwerwiegende geschäftliche Verfehlungen anonym melden und sich darauf verlassen, dass die Angelegenheit diskret und vertraulich behandelt wird.

Meldungen können online oder telefonisch erfolgen. Es werden mehrere Sprachen unterstützt. Weitere Details, einschließlich Kontaktdaten, finden Sie auf unserer Intranetseite für Mitarbeitende und auf unserer Website. Auch im Rahmen der Schulung zum Verhaltenskodex erhalten Sie weitere Informationen.

Die Einhaltung des Verhaltenskodexes und die Förderung eines offenen Dialogs zwischen unseren Mitarbeitenden im Falle von Uneinigkeit tragen dazu bei, dass der Betrieb weiterhin im Einklang mit unseren Werten und höchsten Integritätsstandards erfolgt.

## Bekämpfung von Bestechung und Korruption

Unser Unternehmen hat sich verpflichtet, jegliche Form von Korruption oder Bestechung in unserem gesamten Geschäftsbetrieb zu unterbinden. Die Richtlinien zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption sind streng und klar formuliert und können über die Intranetseite für Mitarbeitende abgerufen werden.

Die wichtigsten Aspekte werden durch regelmäßige Schulungen an alle Mitarbeitende vermittelt und durch das tägliche Geschäftsgebaren vorgelebt. Beide Richtlinien gelten für alle Geschäftsbereiche weltweit und für sämtliche Mitarbeitenden im gesamten Unternehmen.

Es ist die Pflicht eines jeden Einzelnen von uns, Fälle von Bestechung oder Korruption zu unterbinden, aufzudecken und zu melden.

## Risikomanagement

Die kontinuierliche Weiterentwicklung und Verankerung unseres Risikomanagementprozesses hat einen hohen Stellenwert in unserem Unternehmen. Dies gewährleistet, dass die Risiken, die unsere strategischen Prioritäten beeinträchtigen könnten, identifiziert und effektiv bewertet werden können, um sie so zu steuern, dass sie auf ein akzeptables Maß reduziert werden.

Das Board of Directors trägt die letztendliche Verantwortung für das Risikomanagement und legt die Risikobereitschaft fest, während das Executive Committee die eingegangenen Risiken verwaltet.

Zweimal jährlich wird eine umfassende Top-Down-Risikobewertung durchgeführt, um die Ansichten des Board of Directors und des Executive Committee zu den größten Risiken für das Unternehmen und die damit verbundene Risikobereitschaft zu erfassen. Dadurch lassen sich Änderungen unseres Risikoprofils zeitnah erfassen und gegebenenfalls anpassen.

Um aufkommende Risiken so früh wie möglich zu erkennen, werden im Rahmen der umfassenden Risikomanagementprüfung zweimal jährlich Risikothemen und -trends aus der Branche, von Berufsverbänden und aus Peer-Netzwerken zusammengetragen und überprüft. Diese werden dann entsprechend über das Risk Management Framework („Rahmenwerk für das Risikomanagement“) verwaltet.

Dieser Prozess gewährleistet die Übereinstimmung zwischen der Auffassung des Unternehmens hinsichtlich einer akzeptablen Risikoexposition und seinen strategischen Prioritäten.

## Krisenmanagement

Effektive Führung erfordert eine gute Vorbereitung auf mögliche Krisen. Whitbread hat kürzlich seinen Krisenmanagementplan überarbeitet, um sicherzustellen, dass dieser die aktuelle Geschäftslage widerspiegelt, den Best Practices entspricht und in Krisensituationen leicht zugänglich und einfach anzuwenden ist.

Im Geschäftsjahr 2024/25 nahm das Executive Committee an zwei Krisensimulationsübungen teil – eine konzentrierte sich auf einen Cybervorfall, die andere auf ein operatives Szenario. Die Mitglieder des Executive Committee erhielten außerdem eine spezielle Schulung zum aktualisierten Plan.

Die aus diesen Sitzungen gewonnenen Erkenntnisse haben maßgeblich dazu beigetragen, den Plan besser auf die spezifischen Anforderungen des Unternehmens abzustimmen. Im Sommer 2025 planen wir eine weitere Simulationsübung. Neben den Mitgliedern des Executive Committee werden auch deren Stellvertreter im Krisenmanagementplan geschult.

## Geschäftskontinuität

Um den erfolgreichen laufenden Betrieb unseres Unternehmens aufrechtzuerhalten, werden jährlich betriebsweite Folgenabschätzungen durchgeführt, um unsere Möglichkeiten, Anforderungen und eventuelle Schwachstellen zu ermitteln. Anschließend werden Maßnahmenpläne, Kontrollmechanismen und Abhilfemaßnahmen umgesetzt, um diese wesentlichen Prozesse zu schützen, einschließlich der Prüfung der Notfallwiederherstellung und Ausfallsicherheit unserer IT-Systeme.



# Anhang

Jedes Jahr strebt Whitbread eine Verbesserung seiner ESG-Offenlegungen an, um seine Ziele und Fortschritte in diesem Bereich bestmöglich aufzuzeigen und so die langfristige Wertschöpfung des Unternehmens zu fördern.

## Inhalt dieses Abschnitts

- 37 Vereinfachte Verordnung über die Energie- und CO<sub>2</sub>-Berichterstattung (Streamlined Energy and Carbon Reporting Regulation, SECR)





# Vereinfachte Verordnung über die Energie- und CO<sub>2</sub>-Berichterstattung (Streamlined Energy and Carbon Reporting Regulation, SECR)

Emissionsquelle	Scope	Gesamtveränderung in % 23/24 bis 24/25	2024/25			2023/24			2022/23		
			Gesamt	Rest der Welt	Vereinigtes Königreich	Gesamt	Rest der Welt	Vereinigtes Königreich	Gesamt	Rest der Welt	Vereinigtes Königreich
Gas (tCO <sub>2</sub> e)	Scope 1	-6,2 %	44.005	1.486	42.519	46.921	1.360	45.561	49.328	1.234	48.094
Flüssiggas (tCO <sub>2</sub> e)	Scope 1	-8,3 %	2.114	—	2.114	2.306	—	2.306	2.590	—	2.590
F-Gas (tCO <sub>2</sub> e)	Scope 1	-20,0 %	5.686	54	5.632	7.104	258	6.845	6.222	—	6.222
Geschäftsreisen (tCO <sub>2</sub> e)	Scope 1	-11,2 %	6.664	137	6.527	7.504	128	7.376	7.004	129	6.875
Gesamte Scope-1-Emissionen (tCO <sub>2</sub> e)	Scope 1	-8,4 %	58.469	1.677	56.792	63.835	1.747	62.088	65.143	1.363	63.781
Strom, Fernwärme und EV-Ladesysteme (Gesamte Scope-2-Emissionen, standortbezogen) (tCO <sub>2</sub> e)	Scope 2	-8,6 %	81.422	13.584	67.838	89.130	12.952	76.179	75.567	9.415	66.152
Strom, Fernwärme und EV-Ladesysteme (Gesamte Scope-2-Emissionen, marktbasiert) (tCO <sub>2</sub> e)	Scope 2	-21,2 %	5.938	4.180	1.758	7.537	4.924	2.612	8.037	3.433	4.604
<b>Bruttoemissionen (standortbezogen)</b>	—	-8,5 %	139.890	15.261	124.629	152.965	14.698	138.267	140.711	10.778	129.933
<b>Bruttoemissionen (marktbasiert)</b>	—	-9,8 %	64.407	5.857	58.550	71.372	6.671	64.700	73.181	4.796	68.385
Grundfläche (m <sup>2</sup> )	—	0,7 %	3.133.314	438.297	2.695.017	3.110.054	426.530	2.683.524	2.951.063	301.043	2.650.020
<b>Tonnen CO<sub>2</sub> pro m<sup>2</sup> Grundfläche (standortbezogen)</b>	—	-9,3 %	0,0446	—	—	0,0492	—	—	0,0477	—	—
<b>Tonnen CO<sub>2</sub> pro m<sup>2</sup> Grundfläche (marktbasiert)</b>	—	-10,2 %	0,0206	—	—	0,0229	—	—	0,0248	—	—
Gas (kWh)	—	-6,2 %	240.593.338	8.125.335	232.468.003	256.499.715	7.434.531	249.065.184	270.228.239	6.755.772	263.472.467
Flüssiggas (kWh)	—	-8,4 %	9.176.774	—	9.176.774	10.013.931	—	10.013.931	11.243.545	—	11.243.545
Geschäftsreisen (kWh)	—	-82,3 %	5.065.164	863.992	4.201.172	28.654.168	846.610	27.807.558	28.388.999	614.025	27.774.973
Strom, Fernwärme und EV-Ladesysteme (kWh)	—	-8,2 %	381.429.268	52.928.003	328.501.265	415.317.497	47.243.369	368.074.128	377.347.945	35.040.568	342.307.377
Selbst erzeugter Strom über PV-Anlagen (kWh)	—	-2,4 %	3.848.140	—	3.848.140	3.943.107	—	3.943.107	4.416.103	—	4.416.103
<b>Gesamt (kWh)</b>	—	-10,4 %	640.112.684	61.917.330	578.195.354	714.428.418	55.524.510	658.903.908	691.624.831	42.410.366	649.214.466

# Vereinfachte Verordnung über die Energie- und CO<sub>2</sub>-Berichterstattung (Streamlined Energy and Carbon Reporting Regulation, SECR) Fortsetzung

Um den Anforderungen der Vorschriften für Unternehmen (Bericht der Geschäftsführung) und Limited Liability Partnerships (Energie- und Kohlenstoffbericht) von 2018 zu entsprechen, wurde unser Umweltbericht entsprechend angepasst.

## Scopes 1 und 2

Die sechs wichtigsten Treibhausgase (THG) wurden berücksichtigt. Die Berichterstattung erfolgt in CO<sub>2</sub>e für CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Scope 1 (direkt) und Scope 2 (indirekt). Zur Berechnung der Emissionen wurde sowohl die Methodik „GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard“ als auch die Methodiken des britischen Umweltministeriums DEFRA und die International Energy Standards GHG Conversion Factors for Company Reporting herangezogen.

Scope 1 umfasst Emissionen aus den Brennstoffen, die in unseren Hotels, Restaurants und Büros verwendet werden, wie Erdgas und Flüssiggas (LPG). Außerdem werden CO<sub>2</sub>e-Emissionen von firmeneigenen Fahrzeugen berücksichtigt, darunter Dienstwagen und Fahrzeuge für die Lebensmittellogistik, da diese Fahrzeuge geleast sind. Die CO<sub>2</sub>e-Emissionen von Firmenwagen werden anhand der vom Hersteller angegebenen Leistung berechnet, die mit einem im Methodikpapier der DEFRA-Standards angegebenen Aufschlag multipliziert wird.

Scope 2 bezieht sich auf die indirekten Emissionen, die mit der Erzeugung des an unseren Standorten verbrauchten Stroms, einschließlich Fernwärme, verbunden sind.

Bei der Festlegung des Umfangs der Daten werden keine Angaben zu Joint-Venture-Vereinbarungen oder vollständig im Franchising betriebenen Unternehmen gemacht, über die keine operative Kontrolle besteht, wie beispielsweise Premier Inn Middle East. Aus Gründen der Wesentlichkeit wurden kleine Ein-Personen-Büros im Fernen Osten ausgeschlossen. Alle anderen Standorte weltweit sind eingeschlossen.

Soweit möglich haben wir die abgerechneten Daten oder die AMR-Daten (Automated Meter Reading) gemeldet. Für Geschäftseinheiten, die derzeit außerhalb unserer Berichterstattungsmöglichkeiten liegen, wurde ein Schätzmodell verwendet, das auf der Grundlage historischer Budget- oder Rechnungsdaten erstellt wurde.

Im Geschäftsjahr 2024/25 werden weitere 759 Hotelzimmer dekarbonisiert, indem Luftwärmepumpen und andere elektrische Geräte installiert werden, um die Abhängigkeit von Gas für die Warmwasserbereitung und Beheizung zu reduzieren. Mit Projekten wie der Optimierung der Kältetechnik, der Installation verbesserter Steuerungssysteme für Heizung, Lüftung und Klimatisierung (HLK) und dem Einsatz von Spannungsoptimierungstechnologie konnte die Energieeffizienz in allen Gebäuden weiter gesteigert werden. Es wurden weitere Elektroküchengeräte eingeführt und an neuen Standorten wurden, soweit möglich, Photovoltaikanlagen installiert.

Im Laufe des Jahres verbesserte sich die Erfassung der Standorte unserer Vermieter, die REGO-zertifizierten Strom nutzen. Dies wurde bei der Berichterstattung über unsere Scope-2-Emissionen berücksichtigt. Außerdem wurde die Erfassung der F-Gas-Daten für die Berichterstattung im Rahmen von Scope 1 optimiert.

## Scope 3

Die Scope-3-Emissionen von Whitbread für das Geschäftsjahr 2024/25 belaufen sich auf insgesamt 407.242 tCO<sub>2</sub>e. Dies entspricht einer Emissionsreduktion von 9 % gegenüber dem Geschäftsjahr 2023/24 und einer Reduktion von 17 % gegenüber dem Referenzgeschäftsjahr 2018/19.

In Übereinstimmung mit den SBTi Forest Land and Agriculture (FLAG)-Leitlinien hat Whitbread die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2018/19 aktualisiert und neu berechnet, um FLAG- und Nicht-FLAG-Emissionen zu ermitteln. Diese Methodik fand für das Geschäftsjahr 2024/25 Anwendung. Die Flag-Emissionen von Whitbread beliefen sich auf insgesamt 92.932tCO<sub>2</sub>e, was einer Reduktion von 33 % gegenüber dem Geschäftsjahr 2018/19 entspricht. Die Nicht-FLAG-Emissionen beliefen sich auf insgesamt 314.310tCO<sub>2</sub>e, was einer Reduktion von 11 % gegenüber dem Basiswert aus dem Geschäftsjahr 2018/19 entspricht.

Die wesentlichen Quellen für Scope-3-Emissionen sind:

- **Kategorie 1a:** Gekaufte Waren und Dienstleistungen (Produkt), die 32 % des gesamten Scope 3 ausmachen – dazu gehören auch die Emissionen, die bei der Herstellung von Lebensmitteln und Verpackungen entstehen, die von Whitbread bezogen werden.
- **Kategorie 1b:** Gekaufte Waren und Dienstleistungen (Nicht-Produkte) mit einem Anteil von 23 % – dazu gehören die Emissionen im Zusammenhang mit unternehmensbezogenen Dienstleistungen, Dienstleistungen im Zusammenhang mit nicht kapitalgebundenem Eigentum und IT.
- **Kategorie 2:** Investitionsgüter mit einem Anteil von 27 % – dazu gehören kapitalisierte Bau-, Reparatur- und Wartungsdienstleistungen.

Zusammen machen diese drei Kategorien 82 % der von Whitbread ausgewiesenen Emissionen aus (83 % im Geschäftsjahr 2018/19).

Die Emissionen der Kategorie 1a sind im Vergleich zum Geschäftsjahr 2023/24 um 35 % zurückgegangen. Dies ist vor allem auf einen Rückgang der beschafften Mengen um 20 % zurückzuführen, der hauptsächlich ein Ergebnis des AGP ist. Die Emissionen der Kategorie 1b sind aufgrund verschiedener Faktoren im Vergleich zum Vorjahr um 25 % gestiegen. Änderungen der Emissionsfaktoren wirkten sich ebenfalls auf die Ergebnisse in beiden Kategorien aus.



# WHITBREAD PLC

Whitbread Court  
Houghton Hall Business Park  
Porz Avenue  
Dunstable  
Bedfordshire  
LU5 5XE  
[www.whitbread.co.uk/investors](http://www.whitbread.co.uk/investors)

Produced by

**design**portfolio